

ความต้องการ ความน่าเชื่อถือ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพ

จากเว็บไซต์สุขภาพของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.)

สิริพร จักรวาลพิทักษ์*

นิตยา บุญบริตร**

บทนำ

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศมีการพัฒนาและการแข่งขันทางเทคโนโลยีสูงมาก มีการนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ที่รู้จักกันในนาม "อินเทอร์เน็ต" (Internet) ซึ่งเป็นศูนย์รวมของข้อมูลข่าวสารที่ผู้คนจากทุกมุมโลก สามารถสืบค้นข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่ตนสนใจใคร่รู้ได้ตลอดเวลาโดยไม่จำกัดสถานที่ จึงทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารขนาดใหญ่ของโลกที่มีข้อมูลไหลเวียนอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้มีการถ่ายโอนนวัตกรรม เทคโนโลยี ตลอดจนศาสตร์ต่างๆ เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง

ทั้งนี้ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับผิดชอบงานด้านการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนบุคลากรทางด้านทางการแพทย์ด้วย ที่ได้ให้ความสำคัญและนำอินเทอร์เน็ตมาใช้งาน เพื่อให้บริการด้านสุขภาพกับประชาชนทั่วไป ซึ่งถือเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมให้ประชาชน มีความรู้เบื้องต้นในการดูแลสุขภาพของตนเอง ซึ่งนอกจากจะช่วยป้องกันการเกิดโรคแล้ว ยังช่วยลดความรุนแรงของโรค เช่น โรคมะเร็งบางชนิด หากรู้จักการดูแลตนเอง หมั่นสังเกตความผิดปกติของร่างกาย ย่อมมีโอกาสตรวจพบโรคในระยะเริ่มต้น และโอกาสที่จะรักษาหายได้ หรือโรคเบาหวาน หากรู้จักวิธีการดูแลสุขภาพตนเอง ออกกำลังกาย เลือกรับประทานอาหารที่เหมาะสม ก็จะสามารถควบคุมอาการของโรคได้ หรือในกรณีของ

โรคติดต่อบางชนิด หากพบอาการผิดปกติซึ่งอาจจะมี ความเสี่ยงต่อการเป็นโรคไม่ว่าอาการผิดปกตินั้น จะเกิดกับตนเองหรือผู้อื่น การรับทราบข้อมูลด้านสุขภาพในเบื้องต้น สามารถลดการแพร่กระจายของโรคได้ นอกจากนี้การรู้วิธีในการดูแลรักษาตนเอง และผู้อื่นที่เป็นโรคติดต่ออย่างถูกต้อง ก็จะทำให้สามารถอยู่ร่วมกับผู้เป็นโรคติดต่ออื่นๆ ในสังคมได้โดยไม่แพร่เชื้อให้แก่ผู้อื่น และไม่ทำให้มีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความต้องการข่าวสารสุขภาพ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สุขภาพ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ทั้งนี้ เพื่อหาแนวทางสำหรับงานพยาบาล ในการนำเสนอข่าวสารสุขภาพทางเว็บไซต์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ มจธ. มากที่สุดให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้ประโยชน์จากข่าวสารดังกล่าวมาปรับปรุงการดูแลสุขภาพของตนและคนใกล้ชิดอย่างถูกต้อง ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการแสวงหาข้อมูลด้านสุขภาพทางอินเทอร์เน็ต อันจะส่งผลให้เกิดการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาคนเพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศต่อไป

* หัวหน้างานพยาบาล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

** นักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้านสุขภาพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของนักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. ความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

2. ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ขอบเขตการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง "ความต้องการข่าวสาร ความน่าเชื่อถือ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี" ผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษาเฉพาะเว็บไซต์เกี่ยวกับสุขภาพที่มีเนื้อหาเป็นภาษาไทย และศึกษาผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เท่านั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาเว็บไซต์ด้านสุขภาพให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ทำให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

2. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่อการพัฒนาและการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

1. ข่าวสารด้านสุขภาพ หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่มุ่งให้ความรู้เกี่ยวกับดูแลสุขภาพด้วยตนเองแก่ประชาชน ทั้งทางด้านป้องกัน รักษา และส่งเสริมสุขภาพ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ตัดสินใจในเรื่องสุขภาพทั้งของตนเองและครอบครัว

2. เว็บไซต์สุขภาพ หมายถึง ช่องทางที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านทางระบบ World Wide Web (WWW) บนอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพแก่ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมหรือใช้บริการ โดยเป็นเว็บไซต์ที่แสดงเป็นภาษาไทยเท่านั้น

3. ความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพ หมายถึง ความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ ซึ่งมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารประเภทที่ตรงกับความ ต้องการ ของตนเอง

4. ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สุขภาพ หมายถึง ความน่าเชื่อถือที่มีต่อเว็บไซต์สุขภาพ โดยวัดจากระดับความเชื่อที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอบนเว็บไซต์สุขภาพ และที่มีต่อผู้จัดทำหรือองค์กรเจ้าของเว็บไซต์

5. การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอบนเว็บไซต์สุขภาพไปใช้ประโยชน์ได้ในด้านต่างๆ ได้แก่

- ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่จะไปพบแพทย์
- ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการดูแลสุขภาพของตนเองและคนใกล้ชิด
- ใช้เป็นข้อมูลในการลดความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดโรค
- ใช้เป็นข้อมูลในการช่วยให้มีความเข้าใจ และสามารถ อยู่ร่วมกับผู้เป็นโรคได้ง่ายขึ้น
- ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ เครื่องสำอาง ยา หรือใช้เทคโนโลยีใหม่ในการรักษาโรค
- ใช้เป็นข้อมูลในการสนทนา แลกเปลี่ยน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสุขภาพกับผู้อื่น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามความต้องการข่าวสารสุขภาพ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สุขภาพ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

- 1) เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 2) เป็นส่วนที่สอบถามถึงความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ
- 3) เป็นส่วนที่ถามความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สุขภาพ
- 4) เป็นส่วนที่ถามการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์สุขภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือจากบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จาก การส่งแบบสอบถามทั้งหมด 550 ชุด ได้รับแบบสอบถามกลับที่นำมาวิเคราะห์จำนวน 412 ชุด คิดเป็นร้อยละ 74.91

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยคำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สุขภาพ และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

น้อยที่สุด	=	1 คะแนน
น้อย	=	2 คะแนน
ปานกลาง	=	3 คะแนน
มาก	=	4 คะแนน
มากที่สุด	=	5 คะแนน

เกณฑ์ในการแปลความหมาย แบ่งเป็น 5 ระดับ

ดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง
อยู่ในระดับ น้อยมาก	
คะแนนระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง
อยู่ในระดับ น้อย	
คะแนนระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง
อยู่ในระดับ ปานกลาง	
คะแนนระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง
อยู่ในระดับ มาก	
คะแนนระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง
อยู่ในระดับ มากที่สุด	

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1.1 ลักษณะทางประชากร

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์ จำนวนทั้งสิ้น 236 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-35 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด สำหรับด้านสถานภาพ ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรสายสนับสนุนวิชาชีพมากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มบุคลากรสายวิชาการ, วิจัย

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากร

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	76	32.2
หญิง	160	67.8
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	7	3
20-35 ปี	142	60.1
36-50 ปี	62	26.3
มากกว่า 50 ปี	25	10.6
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	14	5.9
อนุปริญญา/ปวส.	11	4.7
ปริญญาตรี	118	50
ปริญญาโท	71	30.0
ปริญญาเอก	22	9.3
อื่นๆ	-	-
สถานภาพ		
นักศึกษา	28	11.9
บุคลากรสายวิชาการ, วิจัย	71	30.0
บุคลากรสายสนับสนุนวิชาชีพ	122	51.7
อื่นๆ	15	6.4

1.2 ความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพในประเด็นต่างๆ ใกล้เคียงกันมาก คือ อยู่ในระดับมาก โดยข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุด ได้แก่ ข่าวสารเกี่ยวกับโรคและอาการของโรค และข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการรักษาโรค

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความ ต้องการข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ

ข่าวสารด้านสุขภาพ จากเว็บไซต์สุขภาพ	ระดับความต้องการข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย	ค่าความเบี่ยงเบน	ระดับความต้องการ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ข่าวสารเกี่ยวกับโรคและอาการของโรค	1 0.4	5 2.1	39 16.5	74 31.4	117 49.6	4.28	0.843	มาก
ข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการรักษาโรค	- -	8 3.4	34 14.4	78 33.1	116 49.2	4.28	0.834	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพร ยา และการแพทย์แผนไทย	2 0.8	11 4.7	55 23.3	78 33.1	90 38.1	4.03	0.938	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับยาและการแพทย์แผนปัจจุบัน	2 0.8	4 1.7	45 19.1	95 40.3	90 38.1	4.13	0.838	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ	1 0.4	11 4.7	34 14.4	73 30.9	117 49.6	4.25	0.899	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เครื่องสำอาง	23 9.7	39 16.5	57 24.2	54 22.9	63 26.7	3.4	1.303	ปานกลาง
ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันโรคติดต่อ	- -	8 3.4	48 20.3	80 33.9	100 42.4	4.15	0.862	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับการถาม-ตอบปัญหาสุขภาพ	1 0.4	11 4.7	55 23.3	82 34.7	87 36.9	4.03	0.91	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วย เด็กหรือผู้สูงอายุ	4 1.7	15 6.4	60 25.4	68 28.0	89 37.7	3.94	1.02	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ป่วยโรคต่างๆ หรือสถิติของผู้ป่วยโรคต่างๆ	9 3.8	41 17.4	76 32.2	58 24.6	52 22	3.44	1.126	ปานกลาง
ข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกัน หรือการแก้ปัญหาสุขภาพจิต	6 2.5	21 8.9	60 25.4	79 33.5	70 29.7	3.79	1.047	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับปรุงบุคลิกภาพ	3 1.3	17 7.2	57 24.2	75 31.8	84 35.6	3.93	1	มาก

1.3 ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สุขภาพ

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความเห็นว่าความน่าเชื่อถือของข่าวสารด้านสุขภาพที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ใช้ภาษาที่ซึ่งมีความชัดเจน เข้าใจง่ายในระดับมาก ในขณะที่เดียวกันกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความเห็นว่าความน่าเชื่อถือของข่าวสารด้านสุขภาพที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สุขภาพ เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปอ้างอิง มีความเชื่อถือในระดับปานกลาง

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์สุขภาพ

ประเด็น	ระดับความน่าเชื่อถือ					ค่าเฉลี่ย	ค่าความเบี่ยงเบน	ระดับความน่าเชื่อถือ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ข้อมูลที่เผยแพร่มีความถูกต้อง ตรงกับข้อเท็จจริง	1 0.4	7 3	99 41.9	91 38.6	38 16.1	3.67	0.794	มาก
ภาษาที่ใช้มีความชัดเจน เข้าใจง่าย	- -	6 2.5	101 42.8	86 36.4	43 18.2	3.7	0.792	มาก
ข้อมูลที่เผยแพร่มีความทันสมัย	1 0.4	16 6.8	80 33.9	98 41.5	41 17.4	3.69	0.853	มาก
ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่มีความปลอดภัย เพียงพอ	17 7.2	34 14.4	113 47.9	53 22.5	19 8.1	3.1	0.987	ปานกลาง
เจ้าของเว็บไซต์เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ	3 1.3	20 8.5	101 42.8	70 29.7	42 17.8	3.54	0.924	มาก
เจ้าของเว็บไซต์เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	6 2.5	22 9.3	102 43.2	76 32.2	30 12.7	3.43	0.918	ปานกลาง
ข้อมูลที่เผยแพร่มีเหตุผลน่าเชื่อถือ	2 0.8	11 4.7	97 41.1	80 33.9	46 19.5	3.67	0.872	มาก
ข้อมูลที่เผยแพร่ไม่สามารถนำไปอ้างอิง	24 10.2	32 13.6	111 47	46 19.5	23 9.7	3.05	1.063	ปานกลาง
ข้อมูลที่เผยแพร่เป็นการโฆษณาสินค้า	27 11.4	33 14	84 35.6	60 25.4	32 13.6	3.16	1.173	ปานกลาง
ข้อมูลที่เผยแพร่ทำให้เกิดความมั่นใจ	5 2.1	15 6.4	116 49.2	75 31.8	25 10.6	3.42	0.845	ปานกลาง

1.4 การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์สุขภาพ

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์สุขภาพ โดยเฉลี่ยในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างมีการใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการดูแลสุขภาพตนเองมากที่สุด รองลงมา คือ ใช้เป็นพื้นฐานในการดูแลสุขภาพคนรู้จักหรือคนในครอบครัว สำหรับประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย นำไปใช้ประโยชน์ระดับปานกลาง คือ ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย	ค่าความเบี่ยงเบน	ระดับการใช้ประโยชน์
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ช่วยเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ	4 1.7	6 2.5	62 26.3	106 44.9	58 24.6	3.88	0.884	มาก
เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่จะไปพบแพทย์	7 2.9	14 5.9	69 29.2	101 42.8	45 19.1	3.69	0.96	มาก
เป็นข้อมูลพื้นฐานในการดูแลสุขภาพตนเอง	3 1.2	8 3.4	52 22	110 46.6	63 26.7	3.94	0.875	มาก
เป็นพื้นฐานในการดูแลสุขภาพคนรู้จักหรือคนในครอบครัว	3 1.2	13 5.5	51 21.6	103 43.6	66 28	3.91	0.925	มาก
เป็นข้อมูลในการบรรเทาความเจ็บป่วย	6 2.5	18 7.6	93 39.4	78 33.1	41 17.4	3.55	0.964	มาก
ช่วยให้มีความเข้าใจและสามารถอยู่ร่วมกับผู้เป็นโรคได้ง่ายขึ้น	6 2.5	8 3.4	78 33.1	91 38.6	53 22.5	3.75	0.942	มาก
เป็นข้อมูลในการลดความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดโรค	5 2.1	14 5.9	74 31.4	92 39	51 21.6	3.72	0.954	มาก
ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ	17 7.2	24 10.2	75 31.8	80 33.9	40 16.9	3.43	1.118	ปานกลาง
ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกใช้ยา	9 3.8	28 11.9	75 31.8	80 33.9	44 18.6	3.51	1.058	มาก
ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีใหม่ในการรักษา	8 3.4	22 9.3	71 30.1	91 38.6	44 18.6	3.59	1.017	มาก
ใช้เป็นข้อมูลในการลดปัญหาสุขภาพจิต	11 4.6	17 7.2	93 39.4	71 30.1	44 18.6	3.5	1.038	มาก
ใช้เป็นข้อมูลของการสนทนา แลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นกับผู้อื่น	11 4.6	19 8.1	85 36	73 30.9	48 20.3	3.54	1.061	มาก

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

2.1 สมมติฐานข้อ 1 ความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผลการทดสอบปรากฏว่า ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน กล่าวคือ ไม่ว่าจะมีความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพมากหรือน้อย ก็ไม่ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพมากขึ้นหรือน้อยลง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างอาจไม่ได้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพียงสื่อเดียวในการตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ

ตารางที่ 5 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความต้องการข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ

ตัวแปร	การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ		
	จำนวน	r	p
ความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพผ่านเว็บไซต์สุขภาพ	236	0.63	1.79

2.2 สมมติฐานข้อ 2 ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผลการทดสอบปรากฏว่า เป็นไปตามสมมติฐาน กล่าวคือ หากมีความเชื่อถือข่าวสารด้านสุขภาพที่ได้รับจากเว็บไซต์สุขภาพมาก ก็จะมีการนำข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ต้องจิตต์ สุวรรณศรี (2543) ที่ศึกษาเรื่อง "ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทย ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร" พบว่า ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์การเมืองไทยมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทย

ตารางที่ 6 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความน่าเชื่อถือของข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ

ตัวแปร	การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ		
	จำนวน	r	p
ความน่าเชื่อถือของด้านสุขภาพผ่านเว็บไซต์สุขภาพ	236	0.51	0.006

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์สุขภาพส่วนใหญ่ คือ ผู้มีอายุ 20-35 ปี และมีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งเป็นผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน ถือได้ว่าเป็นนิมิตหมายที่ดีที่ผู้อยู่ในวัยอันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติมีความสนใจในการดูแลสุขภาพ ดังนั้นหน่วยงานที่รับผิดชอบ จึงควรปรับปรุงเนื้อหา และรูปแบบของเว็บไซต์สุขภาพให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้มีความสนใจและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง

2. จากผลการวิจัย พบว่า ความน่าเชื่อถือที่มีต่อเว็บไซต์สุขภาพ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับมาก ดังนั้น หน่วยงานที่รับผิดชอบควรตรวจสอบความคุ้มครอง หรือออกข้อบังคับให้ข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ มีการระบุที่มาของข้อมูลที่สามารถอ้างอิงตรวจสอบได้ไว้ด้วย ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ปัจจุบันจำนวนเว็บไซต์สุขภาพมีมากขึ้นและมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของผู้จัดทำเว็บไซต์สุขภาพว่ามีแนวคิดกลยุทธ์ในการนำเสนออย่างไร ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยต่อไป

2. ควรศึกษาในเชิงเจาะลึกถึงผู้ใช้เว็บไซต์สุขภาพเป็นรายบุคคลโดยวิธีสัมภาษณ์ นอกเหนือจากการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกที่ให้รายละเอียดได้มากยิ่งขึ้น



เอกสารอ้างอิง

ต้องจิตต์ สุวรรณศร. ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วิเชียร เกตุสิงห์. การใช้โปรแกรม SPSS for Windows และการแปลผลการวิเคราะห์. นนทบุรี: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2545.

Belo, David K., Lemert, James B. and Mertz, Robert J., Dimension for Evaluating the Acceptability of Message Sources, in *Public Opinion Quarterly*, Vol.38 (1970): 563- 576.

Bettinghaus, Erwin P. *Persuasive Communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1968.