

## ปีที่อึ้งทึ่งของไทย ๒๕๔๑-๒๕๔๒ (Amazing Thailand 1998-1999)

ภาณุเกียรติ งามสาร

**แะ** คิดในการจัดทำโครงการปี Amazing Thailand 1998-1999 หรือปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 เกิดขึ้นเนื่องในโอกาสพิเศษ 2 ประการ คือ การได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 ในปี 2541 และวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจะทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 6 รอบในปี 2542 นอกจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นแล้ว รัฐบาลยังมุ่งหวังที่จะให้โครงการปีท่องเที่ยวไทยเป็นกิจกรรมหนึ่งที่จะช่วยหารายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยให้มากขึ้น ซึ่งจะเป็หนทางหนึ่งที่ช่วยให้ประเทศชาติรอดพ้นจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจที่กำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้

ประเทศไทยมีจุดเด่นทั้งทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความเป็นไทยที่ชาวต่างประเทศชื่นชมและให้ความสนใจ ดังนั้น คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2540 จึงได้อนุมัติการจัดงานปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 ขึ้น เพื่อรณรงค์ให้มีการเดินทางมาเยือนประเทศไทยอีกครั้งหนึ่ง หลังจากที่เคยประสบความสำเร็จอย่างสูงมาแล้วในสมัยที่ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ เป็นนายกรัฐมนตรี ซึ่งรัฐบาลในขณะนั้นได้ ประกาศให้ปี 2530 เป็นปีท่องเที่ยวไทยหรือที่เรียกกันอย่างเป็นทางการว่า VISIT THAILAND YEAR เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา

ครบ 5 รอบ และพระราชพิธีรัชมิ่งมงคลภิเษกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนได้ร่วมมือในการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังนักท่องเที่ยวในตลาดต่างๆ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาประเทศไทยเพิ่มขึ้นสามารถนำรายได้เข้าประเทศไทยได้เป็นจำนวนมาก

กล่าวได้ว่าช่วงเวลาดังกล่าวคือ ยุคทองของการท่องเที่ยวไทย และเป็นจุดเริ่มต้นให้ทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญของประเทศไทยในฐานะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและเป็นที่นิยมแห่งหนึ่งของโลก ในขณะเดียวกันก็มีการกระจายรายได้และสร้างงานไปทั่วภูมิภาค ทำให้ทุกฝ่ายเห็นชอบร่วมกันในความจำเป็นที่ต้องให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาและควบคุมการใช้ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น แนวทางการดำเนินการจึงเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวควบคู่กับการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีนักท่องเที่ยวคุณภาพเดินทางมามากขึ้น ส่งผลตอบแทน ด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อท้องถิ่นและผู้ประกอบการทุกฝ่าย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรักษาสถิตภาพการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวไทยให้ยั่งยืนตลอดไป

การประกาศให้ปี 2541-2542 เป็นปี Amazing Thailand นั้น เพื่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะได้ร่วมกันรณรงค์ เพื่อยกระดับคุณภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศไทยให้มี

คุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมอารยประเทศและ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่รัฐบาลได้ตั้งไว้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13 ในปลายปี 2541 และร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษา ครบ 6 รอบ ในปี 2542

2. เพื่อยกระดับคุณภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและใช้เป็นปัจจัยเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวทั่วทุกภูมิภาคเพิ่มมากยิ่งขึ้น

3. เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ คู่คุณค่าต่อการมาท่องเที่ยว

4. เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญและใช้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลดีต่อการพัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีจำนวนนักท่องเที่ยวคุณภาพจากตลาดเป้าหมายหลักเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น มีวันพักนานวันและนำรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ประเทศมากขึ้น

กล่าวคือในตลาดช่วง 2 ปี (2541-2542) จะมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางเข้ามาอย่างน้อย 17 ล้านคน นำรายได้เข้าสู่ประเทศไม่ต่ำกว่า 600,000 ล้านบาท และมีคนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างน้อย 122 ล้านครั้ง ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในประเทศอย่างน้อย 415,000 ล้านบาท

2. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ มีความน่าสนใจและ

คุ้มค่าต่อการมาท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

3. ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญและใช้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลดีต่อการพัฒนาการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### แนวทางการดำเนินงาน

(1) จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานของปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 (Amazing Thailand 1998-1999) 3 ระดับคือ

1.1 คณะกรรมการดำเนินงานปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 (Amazing Thailand 1998-1999) เป็นคณะกรรมการระดับชาติ โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นกรรมการและเลขานุการ ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน สถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และสายการบิน ให้มีการรายงานตรงต่อนายกรัฐมนตรีเป็นการประจำ

1.2 คณะอนุกรรมการในระดับปฏิบัติ 3 คณะ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นประธาน และประธานสถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเป็นประธานร่วม ดังนี้

1.2.1 คณะอนุกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 (Amazing Thailand 1998-1999) ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนโครงการและพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมทางการท่องเที่ยว การบริการ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวไทย

1.2.2 คณะอนุกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 (Amazing

Thailand 1998-1999) ผู้อำนวยการฝ่ายเฝ้าระวังการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่เผยแพร่โครงการและกิจกรรมไปยังนักท่องเที่ยวในต่างประเทศ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในต่างประเทศเพื่อให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยมากขึ้น

1.2.3 คณะอนุกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 (Amazing Thailand 1998-1999) ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ทำหน้าที่เผยแพร่โครงการและกิจกรรมไปยังนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างประเทศ ที่พำนักในประเทศไทยเพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น

1.3 ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) โดยรองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นประธานประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ ททท. ทำหน้าที่ประสานงานและติดตามการดำเนินงาน และเป็นศูนย์ข้อมูลการณรงค์ในครั้งนี้

(2) การดำเนินงาน ให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมกันจัดกิจกรรมรณรงค์ปี Amazing Thailand 1998-1999 ให้ความสำคัญและพิเศษโดดเด่นกว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและคิดจะเดินทางกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

กิจกรรมที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง สถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยและบริษัทการบินไทย จะแบ่งเป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว และการเผยแพร่กิจกรรมนั้นไปยังนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

(1) การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว จะเน้นกิจกรรมที่มีความน่าสนใจเป็นพิเศษ โดยมีกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมตลอดปี 2541-2542 ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค จะดำเนินงานควบคู่ไปกับการพัฒนาบริการสิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยแก่การเดินทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม แบ่งกิจกรรมเป็น 3 กลุ่ม คือ

1.1 กิจกรรมพระราชพิธีและรัฐพิธี กิจกรรมสำคัญที่อยู่ในระหว่างการกราบบังคมทูลขอพระราชทานพระบรมราชาอนุญาต คือ พระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินโดยขบวนพยุหยาตราชลมารค หรือสถลมารค ซึ่งเป็นกิจกรรมแสดงให้เห็นถึงเอกลักษณ์และคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยที่ไม่สามารถหาชมได้ ณ ที่ใดในโลก

1.2 กิจกรรมที่หน่วยงานจัดเป็นประจำ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน พัฒนากิจกรรมที่ดำเนินการอยู่เป็นประจำให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และสามารถเสนอขายให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างประเทศ เช่น กิจกรรมงานประเพณีท้องถิ่น การแสดงสินค้าพื้นเมือง เป็นต้น

1.3 กิจกรรมพิเศษ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันจัดกิจกรรมพิเศษอย่างน้อยไตรมาสละ 1 กิจกรรมเช่น มหกรรมดนตรีร่วมสมัย มหกรรมกีฬา การแสดงนิทรรศการศิลปะ อาเซียน เทศกาลศิลปะพื้นบ้าน เป็นต้น

กิจกรรมที่จะจัดให้มีขึ้นในปี Amazing Thailand 1998-1999 ประกอบด้วย

1. กิจกรรมการส่งเสริมให้ประเทศเป็นแหล่งสินค้า (Thai Shopping)

จะนำเสนอความหลากหลายของสินค้าในประเทศไทย ทั้งสินค้า Brand Name และสินค้าพื้นเมืองที่มีความแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อได้ใน

ราคาที่เหมาะสม

กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- การลดราคาประจำปี (National Sales) 2541 และ 2542 สำหรับห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ และเมืองหลักทางการท่องเที่ยวใน 2 ช่วงๆละ 1 เดือน ช่วงแรกเดือนมิถุนายน ช่วงที่สองสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนพฤศจิกายนถึงสัปดาห์ที่ 2 ของเดือนธันวาคม โดยจะจัดการลดราคา Super Sales ในปี 2540 เพื่อนำสู่การรณรงค์ดังกล่าว

- การจัดทำ Shopping Street เริ่มดำเนินการที่ถนนราชดำริ และจะขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาคต่างๆ

- การส่งเสริมหมู่บ้านหัตถกรรม

- การสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการ โดยจัดตั้งชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน (Jewel Fest Club) และโครงการส่งเสริมการค้าในธุรกิจด้านอัญมณีเพื่อการท่องเที่ยวร่วมกับศูนย์อัญมณี

- การคืนภาษีมูลค่าเพิ่มแก่นักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าในประเทศไทย

- จัดทำคู่มือซื้อสินค้าราคาพิเศษในห้างร้านและสรรพสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ แจกจ่ายแก่นักท่องเที่ยว

- ศูนย์การค้าและท่าอากาศยาน จัดทำคู่มือให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว มีการตกแต่งด้วยโลโก้ Amazing Thailand 1998-1999

- ส่งเสริมให้มี Factory outlet และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง outlet ต่างๆ เพื่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและซื้อสินค้าในราคาโรงงานหรือกรณีที่ไม่สามารถจัดทำ outlet ได้ อาจจัดพื้นที่ส่วนหนึ่งของโรงงานสำหรับการขายสินค้า มีการตกแต่งและจัดระเบียบสถานที่ตามความเหมาะสม และอาจจัดให้มีการสาธิตวิธีการผลิตในขั้นตอนที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว

## 2. การส่งเสริมอาหารไทย

จะนำเสนอคุณค่าของอาหารไทยต่อสุขภาพและใช้ประโยชน์จากร้านอาหารไทยประมาณ 4,000 แห่งทั่วโลกเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่

กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- การจัดงาน Thai Food Conference ในประเทศไทย เดือนกรกฎาคม 2540 และเดือน เมษายนของปี 2541 และ 2542 โดยใช้แนวคิด Thai Food for the World เพื่อให้เห็นความสำคัญของประเทศไทยในการผลิตอาหารเลี้ยงโลกกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย การพบปะธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ การสัมมนาทางวิชาการเกี่ยวกับอาหารไทย การสาธิตการทำอาหาร การจัดอภิปรายโดยเชฟนักเขียน และผู้จัดรายการโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียงทั่วโลกมาร่วมฟังเพื่อนำไปเผยแพร่ต่อไป

- การจัดงานส่งเสริมอาหารไทยในต่างประเทศ ได้แก่ การร่วมกับร้านอาหารไทยในต่างประเทศจัดรายการส่งเสริมการขายสินค้า ซึ่งรางวัลตัวเครื่องบินโดยสารมายังประเทศไทย การประกวดร้านอาหารไทยดีเด่น การจัดเทศกาลอาหารไทยให้ประชาชนทั่วไปเข้าชม

- การส่งเสริมอาหารไทยในประเทศไทย ได้แก่ การประกวดการทำอาหารพื้นเมือง การจัดเทศกาลอาหารไทยในทุกภาค

- เชิญสื่อมวลชนจากนิตยสารชั้นนำในต่างประเทศ ด้านอาหารการกิน และสารคดีทางโทรทัศน์ด้านอาหารมาทัศนศึกษาในประเทศไทย เพื่อนำข้อมูลไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถานทูต/สถานกงสุล ศูนย์พาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก จะเป็นหน่วยสนับสนุนข้อมูล การเผยแพร่ประเทศไทย โดยให้ร้านอาหารไทยเป็นเครือข่ายในการช่วยเผยแพร่

๓. การอำนวยความสะดวกให้พ่อครัว แม่ครัวสามารถไปทำงานที่บ้านอาหารไทยในต่างประเทศ เพื่อช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมอาหารไทยอีกทางหนึ่ง

### 3. การส่งเสริมการประชุม นิทรรศการและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

จะเสนอความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นสถานที่จัดประชุมนิทรรศการ และการท่องเที่ยวไทยเพื่อเป็นรางวัล โดยจะให้กิจกรรมที่จัดในช่วงปี Amazing Thailand 1998-1999 เป็นข้อสนับสนุนในการประมูลการประชุมนานาชาติมาจัดในประเทศไทยนอกจากนี้กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วมโดยสมาคมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ในตลอดช่วง 2 ปีนี้จะมีการเผยแพร่ปี Amazing Thailand 1998-1999 ในทุกงาน

### 4. การส่งเสริมกิจกรรมงานประเพณีและ กิจกรรมพิเศษ

จะพัฒนากิจกรรมงานประเพณีในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก มีความน่าสนใจ และสะดวกแก่การมาเยี่ยมชมตลอดทั้งปี

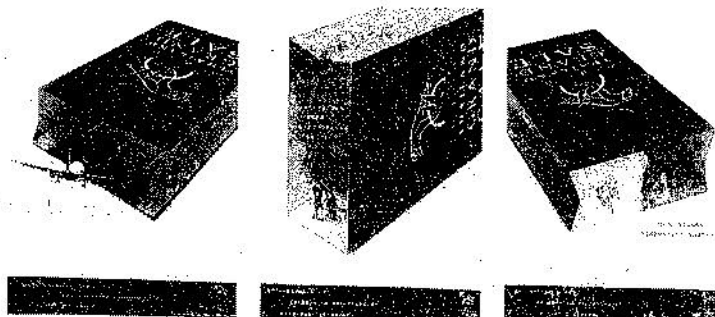
### 5. การส่งเสริมการท่องเที่ยวประเภท Eco-tourism, Soft Adventure, Agro-tourism, Natural Healing และกีฬา

จะรวบรวมแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยว ประเภทดังกล่าวที่มีความพร้อมในการจัดการไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้ประกอบการจัดรายการนำเที่ยวไปยังนักท่องเที่ยวที่สนใจท่องเที่ยวประเภทนี้โดยเฉพาะโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะสนับสนุนด้านการเผยแพร่โฆษณา

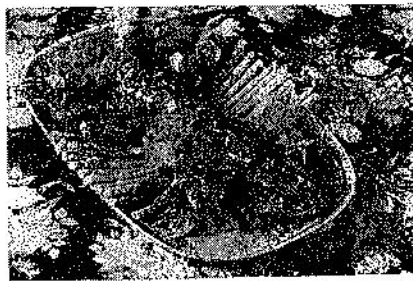
### 6. การจัดรายการนำเที่ยว Amazing Thailand Tour Programme

ประกอบด้วยรายการนำเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบและบริการที่พิเศษกว่าที่ผ่านมา มีความสะดวกแก่การที่บริษัทนำเที่ยวจะนำไปขาย โดยมีสินค้าทางการท่องเที่ยวที่เน้นพิเศษ เพื่อจะนำมาใช้เป็นจุดขายดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติไว้ทั้งหมด 9 กลุ่ม ได้แก่

6.1 Amazing Shopping Paradise เป็นการนำเสนอความสวยงาม และคุณภาพของศิลปหัตถกรรมของสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของไทยแต่ละภูมิภาค รวมถึงหมู่บ้านหัตถกรรมต่างๆ ที่เป็นแหล่งผลิตหัตถกรรมซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภาคที่ยังคงดำเนินวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมไม่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลสมัย



**6.2 Amazing Taste of Thailand** เป็นการนำเสนอการรับประทานอาหารไทย การปรุงอาหารไทย ร้านอาหารไทย คุณค่าจากสมุนไพรและผลไม้เมืองร้อน ที่เป็นจุดเด่นของประเทศออกมานำเสนอ ททท.จะส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษเกี่ยวกับอาหารไทยขึ้น เช่น การจัดหลักสูตรสอนทำอาหารไทยในโรงแรม การจัดเทศกาลอาหารไทยอย่างยิ่งใหญ่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการสัมมนาอาหารไทย การจัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับอาหารไทย เป็นต้น



**6.3 Amazing Arts and Lifestyle** การนำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทยในแขนงต่างๆ ทั้งสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม และวิถีชีวิตของชุมชนพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อสื่อให้เห็นถึงการสืบทอดทางศิลปวัฒนธรรม



หนังสือ



**6.4 Amazing Sport and Entertainment** เป็นการนำเสนอกิจกรรมทางด้านการกีฬา ทั้งกีฬาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การปีนเขา ดำน้ำ ไตรกีฬา เป็นต้น และกีฬาพื้นบ้าน เช่น มวยไทย แข่งเรือยาว ตะกร้อ วาด ศิลปะป้องกันตัว กระบี่กระบอง เป็นต้น ซึ่งจะนำเสนอให้ชาวต่างประเทศ ได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

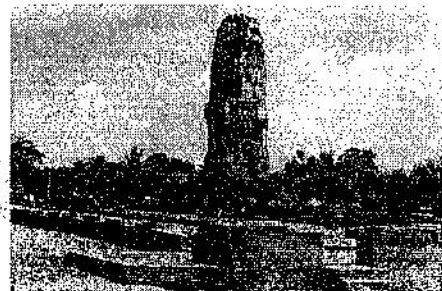
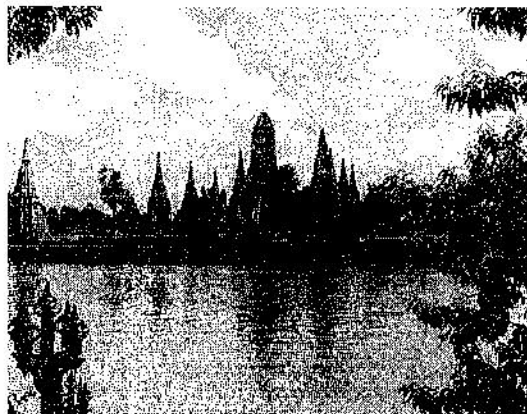


การล่องเรือแคนู



การดำน้ำ

**6.5 Amazing World Heritage** เป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับแต่งตั้งเป็นมรดกโลก ทั้งทางด้านธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมจนเป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ ประกอบด้วยอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร-ศรีสัชนาลัย อุทยานประวัติศาสตร์อยุธยา มรดกโลกบ้านเชียง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร



**6.6 Amazing Natural Heritage** เป็นการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมรดกทางธรรมชาติของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นป่า ภูเขา ทะเล ดันน้ำลำธาร พันธุ์พืช และพันธุ์สัตว์ป่าที่หายากออกมาเป็นจุดขาย

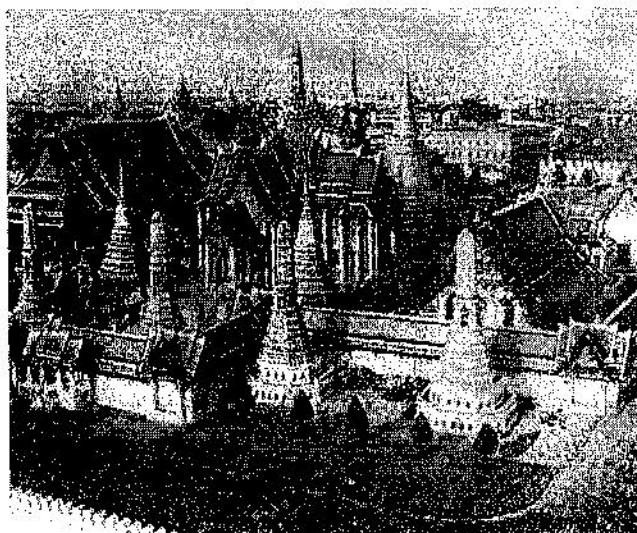


น้ำตกทีลอซู

**6.7 Amazing Culture Heritage** นอกจากประเทศไทยจะมีสถานที่ที่ถูกจัดเป็นมรดกโลกแล้ว ประเทศไทยยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมและอารยธรรมของชาติอีกจำนวนมาก เช่น พระบรมมหาราชวัง และวัดต่างๆ ในกรุงรัตนโกสินทร์ รวมไปถึงโบราณสถานที่มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน



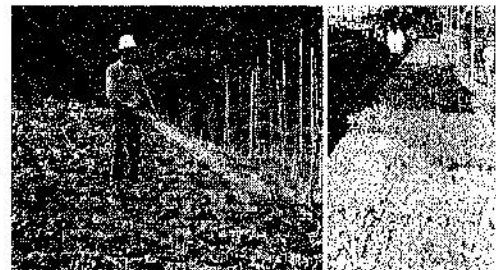
ประสาทหินพิมาย



พระบรมมหาราชวัง และวัดพระศรีรัตนศาสดาราม



**6.8 Amazing Agriculture Heritage** ประเทศไทยจัดเป็นประเทศเกษตรกรรม การเกษตรของประเทศไทยหลาย ๆ อย่างเป็นสิ่งที่น่าสนใจศึกษา ไม่ว่าจะเป็นการทำสวนผลไม้ สวนสมุนไพร สวนเกษตร โครงการหลวง ซึ่งได้แก่ การทำนาข้าว การทำไร่ฝักปลอดสารพิษ การทำนาเกลือ เป็นต้น



**6.9 Amazing Gateways** เป็นโครงการที่เน้นให้ประเทศไทยเป็นประตูสำคัญที่เชื่อมโยงเข้าสู่ภูมิภาคเพื่อนบ้านทั้งอินโดจีน พม่า มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศในภูมิภาคนี้ จากประเทศไทย นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังภูมิภาคต่าง ๆ เช่น อินโดจีน สหภาพพม่า จีน ตอนใต้ได้อย่างสะดวกใช้เวลาไม่มากนัก และสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการผจญภัย การขับรถออกจากประเทศไทยไปยังประเทศต่าง ๆ เหล่านี้ก็สามารถทำได้เช่นเดียวกัน

## 7. การจัดโครงการ Home Coming

นำคนไทยที่พำนักในต่างประเทศให้เดินทางกลับประเทศไทย เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในประเทศและจะช่วยเผยแพร่สิ่งดีงามของ ประเทศไทยไปยังนักท่องเที่ยวในประเทศนั้น ๆ ต่อไป

**8. เชิญพนักงานขายของบริษัทนำเที่ยวและสายการบินมาทัศนศึกษาประเทศไทย** ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของปี 2541 และ 2542 เพื่อให้รับทราบกิจกรรมพิเศษในการรณรงค์ และให้ข้อมูลแก่ลูกค้าในประเทศนั้น ๆ เพื่อดึงดูดใจให้เดินทางมาประเทศไทย

**9. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศโดยผ่านกลุ่มศิลปิน** สาขาต่างๆ เช่น จิตรกรรม ดนตรี เป็นต้น เพื่อให้มีการร่วมรณรงค์อย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะจะกระตุ้นให้ประชาชนในประเทศได้เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ และต้อนรับนักท่องเที่ยวในฐานะเจ้าของบ้านที่ดี

10. จัดตั้งศูนย์ข่าวสารทางการท่องเที่ยว (Tourism Center) ณ ดิการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ถนนราชดำเนินนอก เพื่อประชาสัมพันธ์เนื่องในวโรกาสพระชนมพรรษาครบ 6 รอบของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีการจัดพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการต่างจังหวัดเข้าดำเนินการ มีการจัดแสดงนิทรรศการให้ข้อมูลและความรู้ด้านการท่องเที่ยวแก่บุคคลทั่วไป

#### 11. สนับสนุนให้ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

นำเข้าวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งหรือเครื่องใช้ต่างๆ จากประเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย และกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจไปสู่ท้องถิ่น

12. การจรรายการนำเที่ยวให้กับคณะนักกีฬา คณะกรรมการ ผู้ติดตามนักกีฬา และผู้สื่อข่าวต่างประเทศ ที่เดินทางมาร่วมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13

#### (2) การดำเนินงานเผยแพร่กิจกรรมต่างๆ ของปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้จัดทำสัญลักษณ์ ของปี Amazing Thailand 1998-1999 เพื่อเผยแพร่ไปยังนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอย่างกว้างขวาง โดยมีวีธีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- จัดทำบทความ สปอตโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก

- ประชาสัมพันธ์ โดยจัดงานแถลงข่าวเป็นประจำ เผยแพร่บทความเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเข้าใจที่ดีให้ประชาชนและผู้ประกอบการในประเทศ เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันในการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีและเป็นนักท่องเที่ยวที่ดีในขณะเดียวกัน

- ผลิตโปสเตอร์ แผ่นพับ แผนที่ วิดีโอ สไลด์ และวัสดุสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่จะเป็นเครื่องมือช่วยในการเผยแพร่ปี Amazing Thailand 1998-1999 แก่หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

- เข้าร่วมงานส่งเสริมการขายที่จัดเป็นประจำในต่างประเทศโดยจะนำบริษัทนำเที่ยว โรงแรม สายการบินไปพบและเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการต่างประเทศในตลาดหลักที่สำคัญ

- เผยแพร่ผ่านกิจกรรมอื่นๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เช่น งานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ เป็นต้น รวมทั้งการดำเนินงานผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การเผยแพร่ในนิตยสารบนเครื่องบิน การจัดคอนเสิร์ตให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวตามสถานีรถไฟ สถานีขนส่งและสนามบิน การตกแต่งตู้ขบวนรถไฟ/รถเมล์/เครื่องบินด้วยสัญลักษณ์ Amazing Thailand 1998-1999 การจัดรถเมล์สำหรับนักท่องเที่ยว การให้บริการรถเช่าในราคาพิเศษ การเผยแพร่โดยตู้ไฟโฆษณา การจัดตู้โดยสารรถทัวร์ / รถไฟ / เครื่องบินในราคาพิเศษ เป็นต้น

#### ตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542

##### องค์ประกอบของตราสัญลักษณ์

ลายเส้นอ่อนช้อยของดวงดาสี่เหลี่ยมทอง สุกปลั่งปลั่งบนพื้นสีดำสนิท ประกอบเข้ากับตัวอักษร AMAZING ต่างสีสลับกันถึง 7 สี และตัวอักษร THAILAND สีขาว

ดวงตา - ลายเส้นของดวงตาจะเป็นลายเส้นอ่อนช้อย ลักษณะเส้นที่เกิดจากพู่กัน

- ความลาดเอียงของดวงตาวัดจากเส้นหัวตาถึงปลายตาทمام 6 องศา กับระนาบแกน X

- ความเอียงของหัวคิว วัดจากจุดหัวคิว ถึงปลายคิวทำมุม 13 องศา กับระนาบแกน X



ตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542

### ที่มาขององค์ประกอบ

ดวงตา เป็นองค์ประกอบที่สื่อความหมายของความรู้สึกต่าง ๆ ได้ดีที่สุดทั้งความสนุกสนาน ความมหัศจรรย์ที่ได้พบเห็นและบอกถึงสิ่งที่อยู่เบื้องหน้าดวงตานี้ว่าน่าจะไปสัมผัสด้วยตัวเองเพียงไร

ลายเส้น ใช้ความอ่อนช้อยของเส้นโค้ง อันเป็นลักษณะสายเส้นของจิตรกรรมไทย โดยการนำมาดัดแปลงให้เรียบง่ายและร่วมสมัยมากขึ้น

สีเหลืองทองบนพื้นดำ เป็นสีที่ใช้ในงานจิตรกรรมลงรักปิดทองของไทย บนพื้นสีดำสนิท แสดงถึงความละเอียดปราณีต การใช้สีทองมักจะเลือกใช้ในงานที่ต้องการความรู้สึกสง่างาม มีคุณค่าถือเป็นแบบอย่างเฉพาะตัวของเมืองไทย

สีอันบนตัวอักษร ตัวอักษร AMAZING ออกแบบให้สีแตกต่างกันเลือกให้โทนสีสดตัดกันเพื่อสื่อความหลากหลายและสนุกสนานเช่นเดียวกับนิสัยรักสนุกของคนไทยที่ถ่ายทอดออกมาเป็นสีสันในเครื่องแต่งกายของคนไทย เช่น ผ้าถุง ชุดลูกเหวี่ยงหรือริ้วธง ที่ประดับประดาในงานรื่นเริงประจำปี

### การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ประโยชน์

ตราสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 หรือ Amazing Thailand 1998-1999 เป็นลิขสิทธิ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐบาล และเอกชน นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวางโดยมีเงื่อนไข ดังนี้

1. การนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั่วไป เช่น ทำธง ป้ายผ้า ตกแต่งอาคารร้านค้า กิจกรรมงานประเพณี หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ สามารถดำเนินการได้โดยมีต้องแจ้งให้ ททท. ทราบ

2. ในกรณีที่จะทำตราสัญลักษณ์ไปใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ เช่น ผลิตเสื้อยืด ถ้วยชากาแฟ สินค้าของที่ระลึกประเภทต่าง ๆ จำหน่ายทั่วไป ขอให้หนังสือแจ้งให้ ททท. ได้รับทราบด้วย

3. ห้ามนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ในกิจกรรมที่ไม่เหมาะสม อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย

### สัญลักษณ์นำโชค-ช้างเผือก Amazing Thailand

ช้างเผือก Amazing Thailand มีชื่อว่า จุ่มและจิม เป็นสัญลักษณ์นำโชคตัวใหม่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อใช้รณรงค์เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทยควบคู่ไปกับตราสัญลักษณ์รูปดวงตาที่นำออกเผยแพร่ไปก่อนหน้านี้

## แนวคิดการจัดทำสัญลักษณ์นำโชค

เพื่อเป็นการส่งเสริมการรณรงค์เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายควบคู่ไปกับสัญลักษณ์ปีท่องเที่ยวไทย 2541-2542 หรือ Amazing Thailand 1998-1999 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงมีแนวคิดจัดทำสัญลักษณ์นำโชค (Mascot) ขึ้น เพราะจะเป็นสิ่งเสริมและทำให้การรณรงค์มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะในโอกาสที่ไม่เป็นทางการ เช่น การผลิตของเล่นของที่ระลึก ซึ่งมีส่วนช่วยเสริมความเป็นกันเอง ความสนุกสนาน ดังนั้นทางมูลนิธิคนรักช้างได้เสนอแนวความคิดว่าน่าจะใช้ช้างเผือกเป็นสัญลักษณ์ประจำโครงการ โดยมีเหตุผลดังนี้คือ

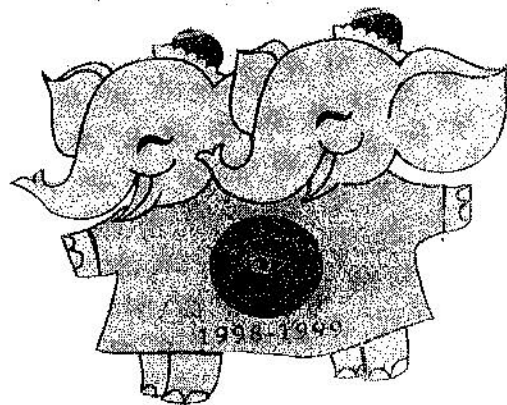
1. ช้างเป็นสัตว์ที่มีความผูกพันกับคนมาก โดยเฉพาะกับคนไทย ช้างเป็นสัตว์ใหญ่แสนรู้และคนทั่วโลกมีความประทับใจ มีความผูกพันและอนุรักษ์สัตว์ประเภทนี้อย่างจริงจัง

2. ช้างกับประเทศไทยเป็นของคู่กัน มีความผูกพันกันมานาน ทั้งในแง่เป็นสัตว์ป่าและเป็นสัตว์เลี้ยง หรือช้างบ้าน ซึ่งชาวต่างประเทศรับรู้ว่าเป็นแค่สัตว์ป่าแต่มีไม่กี่ประเทศที่ใช้ช้างเป็นสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะในเมืองไทยมีความผูกพันในแง่เป็นสัตว์เลี้ยงและยามออกศึกสงครามเมื่อครั้งประวัติศาสตร์ ซึ่งสร้างเกียรติประวัติให้กับประเทศไทยนับครั้งไม่ถ้วน

3. ช้างกับการท่องเที่ยวมีความผูกพันและสัมพันธ์กัน โดยจัดให้ช้างมีความเป็นอยู่ที่เหมาะสม และใช้การท่องเที่ยวเข้ามาเชื่อมโยงกับช้างในสภาวะที่เหมาะสม ทำให้ช้างมีงานทำ เช่น การจัดการแสดง จัดแคมป์ การเดินป่าเป็นต้น ดึงดูดการท่องเที่ยวได้ดีและการนำช้างมาบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสมเป็นสิ่งที่หาได้ยากมากในประเทศอื่นๆ แต่ทั้งนี้ต้องมีการจัดการที่เหมาะสม

4. ช้างเผือก นับเป็นปรากฏการณ์มหัศจรรย์ เพราะช้างเผือกส่วนใหญ่เสียชีวิตก่อนเนื่องจากไม่ได้รับการดูแลที่ดี แต่สำหรับช้างเผือกชื่อจุ่มและจิมมีชีวิตรอดเติบโตและสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์

ช้างเผือกจุ่มและจิมจะเป็นสัญลักษณ์นำโชคที่ดีและมีตัวจริง สามารถเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ถึงความหมายเรื่องการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ผลที่ตามมาจะทำให้นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเกิดความผูกพัน และสามารถขยายผลการประชาสัมพันธ์ได้ โดยทำในรูปแบบภาพยนตร์สารคดีช้างเผือก หรือเป็นตัวฟรีเซ็นเตอร์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการนำเที่ยวเกมส์ ตัวการ์ตูน หรือของที่ระลึกในรูปแบบต่างๆ



ช้างเผือกจุ่ม-จิม

## เงื่อนไขในการเผยแพร่สัญลักษณ์ช้างเผือก Amazing Thailand

จากความร่วมมือของสวนสัตว์เขาเขียว องค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิคนรักช้าง ไม่ได้คิดค่าลิขสิทธิ์ สามารถนำสัญลักษณ์ช้างเผือกไปเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ได้ฟรีเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประเทศไทยมีเสน่ห์เพียงว่า ขอการสนับสนุนในเชิงของการบริจาคตามศรัทธาเพื่อการกุศลเพื่อส่งเสริมมูลนิธิคนรักช้าง หรือองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อนำผลตอบแทนไปทำประโยชน์กับช้างและแก้ปัญหาเรื่องช้างในประเทศไทยต่อไป

การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย 2541-2542 นอกจากการนำเสนอในรูปแบบสัญลักษณ์ทั้งสองแบบดังกล่าวแล้ว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยยังได้ผลิตโปสเตอร์โฆษณาปรากฏโฉมตามสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยรูปแบบที่ทันสมัยสะดุดตาและสื่อให้เห็นถึงความเป็นไทยได้อย่างดีเยี่ยม เป็นผลงานการออกแบบของบริษัทลิโอเบอร์เนทท์ซึ่งให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเป็นนายแบบและนางแบบมาทำหน้าที่แฉล้ม แซ่มซอย โดยมีแนวคิดในการนำเสนอว่า "ความทรงจำสีทอง" เป็นความทรงจำของนักท่องเที่ยวว่า เมืองไทยที่เขาไปมาแล้วสวยงามขนาดไหน ภาพใบหน้าคนเป็นภาพขาวดำ หมายถึง เวลาที่เรานึกย้อนถึงอดีตที่สวยงาม ในขณะที่ความทรงจำรวมตัวกันในรูปร่างเหมือนชฎาสีสันสดใสเหมือนกับว่าชฎาไทย เมื่อใส่ที่ไร ภาพความทรงจำงดงามสีทองกลับมาทุกที โปสเตอร์โฆษณานี้ออกสู่สายตา นักท่องเที่ยวถึง 5 แบบด้วยกัน คือ

1. **Exotic Thailand** เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวไปที่สนใจวัฒนธรรมไทยๆ แบบมาตรฐาน



2. **Enchanting Thailand** เป็นกลุ่มที่สนใจทะเลไทยเน้นพิเศษ ใช้ภาพผู้ชายหล่ออยู่ในน้ำ และภาพด้านบนรวมกันแบบหัวโขน รายละเอียดเป็นทะเล หาดทราย ต้นมะพร้าวที่ปักริมหาด แหล่งปะการัง ดำน้ำ และอาหารทะเล

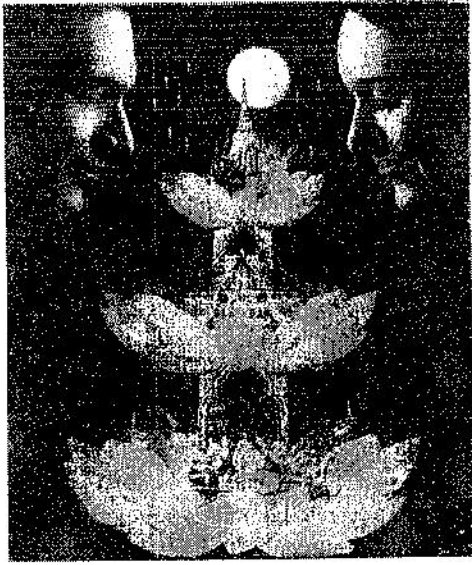


3. **Amazing Thailand** เสนอรูปผู้ชายสวมหมวกแก้ว เป็นกลุ่มที่ชอบธรรมชาติภาคเหนือของเมืองไทยวัฒนธรรมพื้นบ้านชาวเขาเที่ยวถ้ำหรือว่าไปน้ำตก



4. **Romantic Thailand** สำหรับกลุ่มสามีภรรยา แฟนหนุ่มแฟนสาว กลุ่มฮันนีมูนที่มาเที่ยวในเมืองไทยใช้ฟอร์มดอกบัวซ้อนกันเป็นชั้นๆ คล้ายๆ กับเค้ก แต่งงานหรืออาจจะมองว่าเป็นกระทงหลายชั้น ในแต่ละชั้นเต็มไปด้วยความโรแมนติกมากมายในแบบไทยๆ





**5. Relaxing Thailand** เป็นรูปผู้ชายหนุ่มหมอนหวาน ในลักษณะพักผ่อนหลังจากท่องเที่ยวประเทศต่างๆ ที่เป็นเพื่อนบ้านกับประเทศไทย เช่น กัมพูชา เวียดนาม ลาว เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่คิดจะมาเที่ยวในแถบภูมิภาคนี้อยู่แล้ว แต่อยากให้นักท่องเที่ยวคิดจะมาเริ่มต้นเที่ยวที่ประเทศไทยเป็นอันดับแรกก่อน



### พิธีเปิดปีท่องเที่ยวไทย

พิธีเปิดปีท่องเที่ยวไทยจัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่และยาวนานมาก คือ ตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2540 ถึงวันที่ 4 มกราคม 2541 รวมระยะเวลา 9 วันเต็ม พิธีเปิดเริ่มต้นขึ้นในวันที่ 27 ธันวาคม 2540 เวลา 16.00 น. โดยจัดเป็นขบวนพาเหรดประกอบด้วยขบวนเดินและขบวนรถหลายส่วนด้วยกัน ขบวนเริ่มต้นที่ลานพลับพลามหาเจษฎาบดินทร์สะพานผ่านฟ้าสู่ท้องสนามหลวง ขบวนนี้มีความยาวเป็นประวัติการณ์ใช้คนร่วมขบวนมากถึง 5,000 คน แต่ละขบวนมีการละเล่นศิลปวัฒนธรรมไทยทั้ง 4 ภาค ในระหว่างนี้ประชาชนและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติร่วมเดินเข้าสู่ท้องสนามหลวง เมื่อพิธีการต่างๆ สิ้นสุดการแสดงจากเวทีต่างๆ ก็เริ่มขึ้น สร้างความสนุกสนานและความประทับใจให้ผู้ชมกันถ้วนหน้า

การแสดงและกิจกรรมต่างๆ ที่จัดให้มีขึ้นทั้ง 9 วันเต็มนี้ มีหลายรูปแบบ สร้างความตื่นตาตื่นใจแก่ผู้ที่ได้ชมเป็นอย่างมาก บางชิ้นงานยังไม่เคยมีการแสดงที่ไหนมาก่อนเริ่มจากการแสดงแสง-เสียง "กรุงเทพฯ เทวนคร" ของนักแสดงจากกรมศิลปากร การแสดง ความเป็นอยู่ของทั้ง 4 ภาค รวมไปถึงการแต่งกายพื้นบ้าน การออกร้านจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน เป็นต้น การฉายภาพยนตร์ไทยในอดีต นิทรรศการใบปิดหนังไทย การแสดงไซดอน "ขับพิเภก-ยกรบ" โดยกรมศิลปากร การพาน้ำเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์โดยรถบัสพร้อมมัคคุเทศก์ การพาเยี่ยมชมกรุงและต้นตากับกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิตริมคลอง ที่คลองหลอด การจัดสามล้อรับจ้างขึ้นรอบวัดพระแก้ว การเข้าชมวัดพระแก้วและพระบรมมหาราชวังยามค่ำคืน ณ สนามศาลาสหทัยด้านประติมากรรมไฮดรอลิคตลอดจนการจัดนิทรรศการที่น่าสนใจหลายรายการ เช่น นิทรรศการแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในประเทศไทย นิทรรศการศิลปะ

ของกลุ่มศิลปะ 5 คนเมือง เป็นต้น

การแสดงและกิจกรรมมากมายส่วนได้รับความสนใจอย่างมากจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประเพณีวัฒนธรรมที่สวยงาม มีสถานที่อีกมากมายที่น่าสนใจ การเปิดมหกรรมปีทองเที่ยวไทยในครั้งนี้ ทำให้กระแสการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้แพร่กระจายไปทั่วโลก เราในฐานะที่เป็นทั้งเจ้าบ้านและนักท่องเที่ยวที่จะไปเยือนท้องถิ่นต่าง ๆ ทั่วประเทศ ต้องเตรียมตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดีด้วยการต้อนรับอย่างมีไมตรีจิตต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ให้เขามีความรู้สึกรอบอุ้มยามเมื่อมาเยือนประเทศของเรา และขณะเดียวกันก็ต้องเป็นนักท่องเที่ยวที่ดีด้วย โดยการช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่ตลอดไป แล้วปีทองเที่ยวไทยก็จะเป็นของคนไทยอย่างแท้จริง

#### บรรณานุกรม

- ทัศนีย์ ยาวะประภาส "เปิดงานมหกรรมปีทองเที่ยวไทย" *กินรี* 15, 2 (ก.พ. 41) 70- 76
- ทวณิตย์ ฤทธิรักษ์ "แผนการท่องเที่ยวปี 2541-2542" *จุลสารการท่องเที่ยว* 16, 4 (ต.ค. - ธ.ค. 40) 4 - 24
- เพลินพิศ หมีนพล "ปีทองเที่ยวไทย 2541-2542 Amazing Thailand 1998-1999" *จุลสารการท่องเที่ยว* 16, 3 (ก.ค. - ก.ย. 40) 4 - 8
- เมธาวี ระวิปัญญา "สำรวจความพร้อมท่องเที่ยวไทยก่อน Amazing Thailand" *สรรพากรสาร* 45, 1 (ม.ค. 41) 19 - 32
- "สัญลักษณ์นำโชค-ช้างเผือก Amazing Thailand แนวคิดในการจัดทำสัญลักษณ์นำโชค" *นักเดินทาง* 2, 23 (ก.พ. 41) 30
- อภิรักษ์ นันทภักดิ์ "Amazing Thailand" *อนุสาร อ.ส.ท.* 38, 5 (ธ.ค. 40) 52 - 62