

การประชาสัมพันธ์ : สื่อวิทยุกระจายเสียง...สู่วิทยุออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กรรณิการ์ ภูผาธรรม*

การประชาสัมพันธ์ เป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีขอบเขตกว้างใหญ่ไพศาล สัมคมยิ่งขนาดใหญ่และกว้างขวาง มีองค์การ หน่วยงานต่าง ๆ ขยายวงการบริหารออกไปสลับซับซ้อนยิ่งขึ้นเพียงใด ก็ยิ่งจำเป็นจะต้องใช้การประชาสัมพันธ์เข้าช่วย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันมากยิ่งขึ้นด้วยเพียงนั้น ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์จึงถูกเลือกใช้เป็นเครื่องมือที่สำคัญของนักบริหารผู้ชาญฉลาดในทุกวงการ ก็เพื่อที่จะสร้างสรรค์ให้เกิดความรักความเข้าใจอันดี ความสามัคคี กลมเกลียวกัน ขจัดการแตกแยก ประสานรอยร้าวฉาน ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงานเพื่อประเทศชาติ ส่วนรวมด้วยความเต็มใจยิ่งขึ้น การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะให้สัมฤทธิ์ผลได้ดีเพียงใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับเตรียมการต่าง ๆ ไว้ให้พร้อมเสียก่อน นั่นคือจะต้องมีการวางแผนงานต่าง ๆ ให้ดีที่สุด ซึ่งก็ต้องรวมไปถึงงานวางแผนการประชาสัมพันธ์ การวางแผนการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมอีกด้วย เพื่อการดำเนินกิจกรรมหรือภารกิจต่าง ๆ ให้เป็นประโยชน์แก่ผู้รับบริการ ตลอดจนบรรดาประชาชนและประเทศชาติบ้านเมืองของเราด้วย ฉะนั้น สื่อประเภทต่าง ๆ ย่อมมีความสำคัญทุกสื่อ ขึ้นอยู่กับกาลเทศะในการใช้ และสื่อประเภทวิทยุกระจายเสียงก็เป็นสื่อหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อการเผยแพร่ข่าวสารไปยังประชาชน เพื่อเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงทุกครัวเรือนและยังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอยู่ตลอดมาจนถึงปัจจุบัน (พรพิมล เฉลิมมีประเสริฐ, 2547 : 36)

ในยุคของสังคมข้อมูลข่าวสาร (The Information Society) สังคมโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปเป็นสังคมแห่งข้อมูลข่าวสาร ทำให้มีการคิดค้นและพัฒนาช่องทางใหม่ ๆ ในการเสนอข่าวสารให้สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายรูปแบบมากกว่าเดิม มีประสิทธิภาพรวดเร็ว กว้างไกล และยังสามารถช่วยลดต้นทุนได้มากขึ้น (บวร ปภัสราทร, 2547 : 81) การสื่อสาร เป็นสิ่งที่จะเชื่อมโยงความรู้ ความเข้าใจต่าง ๆ ในสังคมให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน อีกทั้งมีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการดำรงชีวิต การทำงาน การติดต่อซึ่งกันและกันต้องอาศัยการสื่อสารแทบทั้งสิ้น สื่อเป็นเครื่องมือที่ทรงอิทธิพลยิ่งในการสร้างการรับรู้และการเรียนรู้ของคน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มคนอื่น ๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งต่อไปในอนาคตการสื่อสารจะเข้าไปมีอิทธิพลอย่าง

* นักวิชาการศึกษาศาสนาการพิเศษ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานบริหารและธุรการ สำนักงานเลขานุการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

มากในชีวิตประจำวันของมนุษย์เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และเพื่อให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งการเกิดกระบวนการสื่อสาร “สื่อมวลชน” ถือเป็นตัวกลางที่สำคัญในกระบวนการสื่อสาร (กาญจนา แก้วเทพและคณะ, 2543 : 3) และช่องทางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีบทบาทและได้รับความนิยมนับสูงสุดในปัจจุบัน ก็คือ การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Interconnecting Network) ซึ่งเป็นระบบเครือข่ายของการสื่อสารข้อมูลขนาดใหญ่ ที่ประกอบด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลจากองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกเข้าด้วยกัน ทำให้ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะทางและรูปแบบของข้อมูล (วนิดา จันทจุจักร, 2543 : 3-4)

สื่อวิทยุ เป็นสื่อหนึ่งที่นำอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยเสริมประสิทธิภาพของการสื่อสาร เพื่อลดข้อจำกัดบางประการของการสื่อสารและของสื่อวิทยุลง ทำให้เกิดรูปแบบการกระจายเสียงแบบใหม่ที่ น่าสนใจ สามารถออกอากาศกระจายเสียงได้ทั่วโลกด้วยต้นทุนต่ำ ที่ทำให้ผู้ใช้ทั่วโลกสามารถฟังได้ในเวลาที่ต้องการ เหมือนกับการเลือกฟังรายการวิทยุที่สนใจ อีกทั้งการไม่มีข้อจำกัดเรื่องความถี่คลื่นวิทยุ จึงสามารถตั้งสถานีวิทยุได้เป็นจำนวนมากและเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการนำเสนอรายการในรูปแบบของตัวเอง เป็นการสร้างโอกาสให้กับบุคคลและองค์กรต่าง ๆ ที่ไม่มีคลื่นวิทยุ แต่มีความต้องการที่จะสร้างสถานีวิทยุออนไลน์ (ภัทรทิรา อุทัยรัตน์, 2550 : 2)

ห้องสมุด เป็นแหล่งค้นคว้าที่แพร่หลายมากที่สุด เป็นศูนย์กลางของสรรพวิชาการ ในทุกแขนง ซึ่งบันทึกข้อมูลหรือสารนิเทศไว้ในรูปสิ่งพิมพ์ และวัสดุไม่ตีพิมพ์ เช่น สื่อโสตทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีการจัดทรัพยากรอย่างเป็นหมวดหมู่ เป็นระบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้ให้ ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ตามความต้องการ (น้ำทิพย์ วิภาวิน, 2547 : 18) นอกจากนี้ห้องสมุดยังเป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ของคนในชุมชน เป็นแหล่งที่เปิดโอกาสทางการเรียนรู้ให้แก่เยาวชนและประชาชน โดยเท่าเทียมกันในสังคมประชาธิปไตย การให้โอกาสแก่คนในชุมชนได้รับความรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาคนให้มีความรู้ ความคิด ความเข้าใจ เป็นบุคคลที่มีคุณภาพของสังคม ทั้งนี้จำเป็นต้องใช้การประชาสัมพันธ์เข้ามาช่วยในการเผยแพร่อีกทางหนึ่ง

การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเป็นงานของบรรณารักษ์ ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารหรือบุคลากรในทุก ระดับของห้องสมุด ห้องสมุดขนาดใหญ่อาจจัดให้มีฝ่ายหรือบุคลากรเพื่อรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ โดยตรง ด้วยการจัดสรรบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญในด้านการประชาสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบ แต่ทั้งนี้ห้องสมุดส่วนใหญ่โดยทั่วไป จะไม่มีฝ่ายหรือบุคลากรดังกล่าว อย่างไรก็ตามห้องสมุดควรมี แผนการประชาสัมพันธ์ และมีผู้รับผิดชอบโดยตรงในการนำแผนประชาสัมพันธ์มาปฏิบัติให้บรรลุ วัตถุประสงค์ โดยมีงบประมาณสนับสนุน และดำเนินการตามแผนงานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดควรจะเป็นผู้ซึ่งรู้งานห้องสมุด กล่าวคือ มีพื้นฐานความรู้ด้านบรรณารักษศาสตร์ และผ่านการอบรมความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ด้วย จึงจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเป็นผลสำเร็จ และไม่ว่าด้วยเหตุผลใดไม่ควรจัดเป็นงานฝากไว้กับงานใดงานหนึ่ง แต่จะต้องมอบหมายความรับผิดชอบให้ชัดเจน และในการวางแผนประชาสัมพันธ์ห้องสมุดควรให้บุคลากรทุกคนของห้องสมุดมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือรับทราบเกี่ยวกับแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความเต็มใจในการปฏิบัติงาน และเกิดการยอมรับตั้งแต่ต้น (เย็นฤดี สัจฉกร, 2541 : 10 - 115) เพราะงานห้องสมุดเป็นงานบริการ บุคลากรทุกคนย่อมมีโอกาสพบปะสื่อสารกับผู้ใช้บริการโดยตรง ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์ที่ดีที่สุดของห้องสมุดก็คือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในห้องสมุดนั่นเอง

การประชาสัมพันธ์ จึงมีส่วนสำคัญอย่างมากในการเชื่อมโยงให้ผู้ใช้บริการได้ทราบว่าห้องสมุดมีบริการอะไรอยู่บ้าง และจะมีบริการอะไรใหม่ ๆ ในอนาคต ห้องสมุดจึงต้องมีแผนประชาสัมพันธ์ในหลายรูปแบบ อาจเป็นแบบตัวต่อตัว หรือใช้สื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่ห้องสมุดต้องการให้ผู้รู้กันอย่างกว้างขวาง (สมิตรา จิระวุฒินันท์ และวลัยลักษณ์ แสงวรรณกุล, 2548 : 2)

การประชาสัมพันธ์ จึงเป็นกระบวนการทางการสื่อสารซึ่งเกิดขึ้นเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร หน่วยงานที่ทำการประชาสัมพันธ์ กับกลุ่มเป้าหมายแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยมีแผนการและการกระทำต่อเนื่องกันไป ในอันที่จะสร้างหรือก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มประชาชน เพื่อให้กลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสนับสนุนร่วมมือซึ่งกันและกัน อันจะเป็นประโยชน์ให้หน่วยงานนั้นดำเนินงานไปได้ดีสมความมุ่งหมาย หน่วยงานทุกแห่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน การประชาสัมพันธ์สามารถส่งเสริมให้องค์กร หน่วยงาน ดำเนินสู่สัมฤทธิ์ผลได้ง่ายและรวดเร็วไม่เว้นแม้แต่องค์กรห้องสมุด ซึ่งปัจจุบันองค์กรห้องสมุดหลายแห่งได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการทำการประชาสัมพันธ์และนำองค์ความรู้นี้มาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดองค์กรห้องสมุดอย่างสอดคล้อง หากองค์กรหรือหน่วยงานรู้จักนำเอาวิธีการประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์เข้ามาใช้อย่างถูกประเภท ถูกกาลเทศะอย่างมีประสิทธิภาพ ก็ย่อมเป็นที่คาดหวังได้ว่าจะมีส่วนช่วยทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานประสบความสำเร็จดียิ่งขึ้น

พัฒนาการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงของสำนักวิทยบริการ

งานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้นำสื่อวิทยุกระจายเสียงมาใช้ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานมีพัฒนาการดังนี้

เมื่อครั้งที่มหาวิทยาลัยในขณะนั้น เป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม ประมาณปี พ.ศ. 2530-2532 ได้เริ่มมีสถานีวิทยุกระจายเสียงอย่างเป็นทางการเกิดขึ้น โดยใช้คลื่นความถี่ 102.25 MHz. ในระบบเอฟ.เอ็ม. กำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ จัดรายการสารคดีเพื่อความรู้ ในวันจันทร์ - เสาร์ วันละ 5 - 7 นาที และวันอาทิตย์ วันละ 1 ชั่วโมง

ต่อมาในปี พ.ศ. 2533 เริ่มมีการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจากสำนักวิทยบริการ เกิดขึ้นเป็นครั้งแรก ใช้ชื่อ “รายการจากสำนักวิทยบริการ” มี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญถิ่น คิดโร เป็นผู้ดำเนินการ มีอาจารย์ประจักษ์ กือเจริญ และนางพรพิมล มโนชัย ร่วมผลิตรายการ ในช่วงนั้น เนื้อหารายการส่วนใหญ่เป็นสาระความรู้ด้านห้องสมุด เรื่องราวของวงการวิชาชีพบรรณารักษศาสตร์ เกร็ดความรู้ และกิจกรรมห้องสมุด ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 19.30-20.00 น. เป็นรายการสด

ในปี พ.ศ. 2536 หน่วยงานได้มีนักประชาสัมพันธ์ เข้ามาร่วมสานงานผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียงต่อ ในช่วงนั้นทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม ได้จัดสรรเวลาออกอากาศให้ทุกวันเสาร์แรกของเดือน เวลา 19.30- 20.00 น. ยังคงใช้ชื่อ “รายการจากสำนักวิทยบริการ” ผลิตรายการโดยการบันทึกเทป เนื้อหาของรายการ เป็นการนำข่าว กิจกรรม ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการ ในแต่ละเดือนมานำเสนอ และมีบทความหรือ สาระน่ารู้ที่น่าสนใจเปิดสลับกับบทเพลง รายการจากสำนักวิทยบริการ ออกอากาศทางสถานี วิทยุกระจายเสียงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่ง วันที่ 24 มกราคม 2542 สถานีวิทยุฯ ต้องปิดทำการ ชั่วคราว จนถึงเดือน มิถุนายน 2542 จึงเริ่มมีการทดลองส่งกระจายเสียงวันละ 2 ชั่วโมง ต่อมาในปี พ.ศ. 2545 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงการดำเนินการสถานีวิทยุฯ และย้ายสถานีจากที่ตั้งเดิมมายังที่ตั้งใหม่ คือ บริเวณชั้นล่างของตึกบรมราชกุมารี วิทยาเขตขามเรียง ต.ขามเรียง อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม ซึ่งในระหว่างเวลาดังกล่าว รายการจากสำนักวิทยบริการ จึงได้หยุดการผลิตลงชั่วคราว

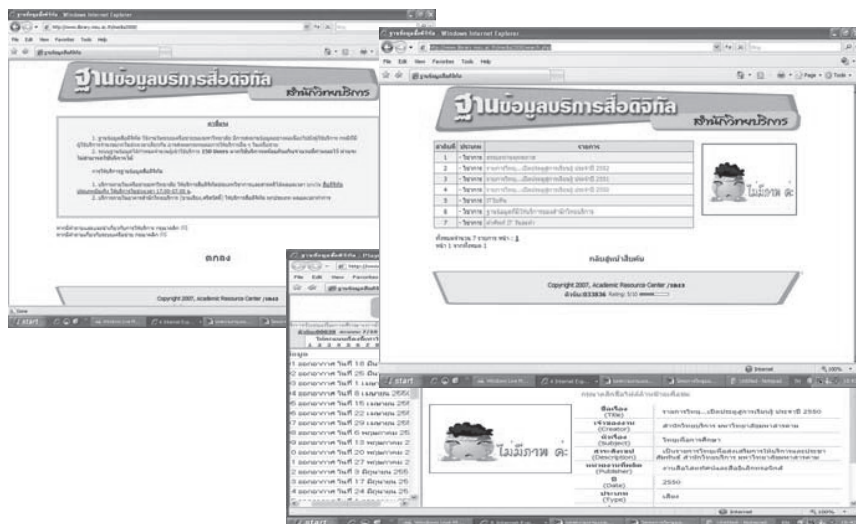
จนกระทั่งวันที่ 18 มีนาคม 2550 สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้เริ่มผลิต รายการวิทยุกระจายเสียงขึ้นอีกครั้ง โดยทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จัดสรรเวลาให้คณะ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ทำให้สำนักวิทยบริการได้เริ่มการผลิตรายการวิทยุอีกใช้ชื่อว่า “รายการเปิดประตูสู่การเรียนรู้” ออกอากาศ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยมหาสารคาม คลื่น F.M. 102.25 MHz. ทุกวัน อาทิตย์ เวลา 11.00 -11.30 น. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ให้บริการ ได้แก่ นิสิต คณาจารย์ บุคลากรมหาวิทยาลัย ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลการเข้าใช้บริการต่าง ๆ ที่ สำนักวิทยบริการจัดให้บริการได้อย่างถูกต้อง สะดวกรวดเร็วและเกิดความพึงพอใจ ผลิตโดยการบันทึก เทป มีนักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ และนักวิชาการโสตทัศนศึกษา กลุ่มงานสื่อโสตทัศนและ สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นผู้ทำหน้าที่ควบคุมเสียง

ต่อมามีบุคลากรจากกลุ่มงานส่งเสริมการใช้บริการสารสนเทศ หรือกลุ่มงานบริการชุมชน และส่งเสริมการใช้บริการมาช่วยจัดรายการ เนื้อหาของรายการจะเน้นทางด้านการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมของหน่วยงาน โดยแบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ช่วงแรกนำเสนอข่าวสาร ประกาศ กิจกรรม

ต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการ ช่วงที่สองเป็นการแนะนำแหล่งเรียนรู้ หรือทรัพยากรสารสนเทศที่น่าสนใจ และช่วง ที่สาม “ช่วงเปิดประตูสู่โลกกว้าง” นำเสนอสาระความรู้ในด้านต่าง ๆ เช่น วันสำคัญ ข้อมูล ด้านสุขภาพ โรคภัยไข้เจ็บ อาหารการกินเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นต้น ได้เวลา ออกอากาศ 1 ชั่วโมง ในวันเสาร์และอาทิตย์ เวลา 11.00 - 12.00 น. ดำเนินมาจนถึงปัจจุบัน

การเผยแพร่สู่ออนไลน์

เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศทุกสัปดาห์ย้อนหลัง ได้จึงร่วมมือกับกลุ่มงานสื่อโสตทัศนและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจัดทำฐานข้อมูลบริการสื่อดิจิทัลเพื่อให้ บริการสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ให้แก่นิสิต อาจารย์ บุคลากรมหาวิทยาลัยตลอดจนผู้ใช้บริการได้ศึกษา ค้นคว้าทั้งด้านวิชาการ และบันเทิง จึงได้นำรายการวิทยุที่ออกอากาศแต่ละสัปดาห์ขึ้นไว้ในฐานข้อมูล สื่อดิจิทัลเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ โดยจัดเก็บให้บริการที่ “บริการฐานข้อมูลสื่อดิจิทัล”



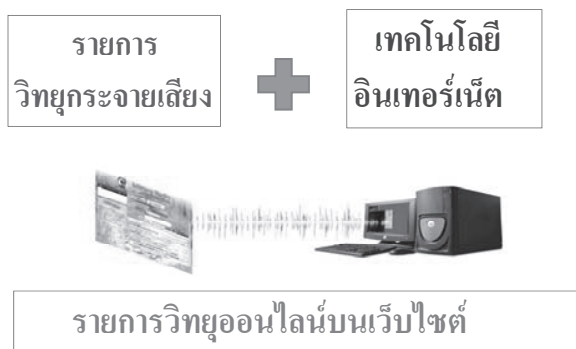
ต่อมาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 สำนักวิทยบริการ เริ่มมีรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์ สำนักวิทยบริการ เกิดขึ้นจากความต้องการพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์ โดยการเพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ซึ่งจากการสำรวจพบว่าถึงแม้สำนักวิทยบริการจะดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง ทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อไมใช่สิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม แล้วก็ตามก็ยังพบ ปัญหาในการใช้บริการห้องสมุดของผู้ใช้บริการ โดยพบว่าบางคนไม่รู้วิธีการสืบค้นหนังสือ ทำให้ค้นหา หนังสือลำบาก เจ้าหน้าที่ควรแนะนำวิธีการเข้าใช้บริการห้องสมุดก่อนเข้าใช้บริการ เป็นต้น ดังนั้นจึงต้องเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้บริการทราบและใช้บริการต่อไป

จากปัญหาดังกล่าว สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ จะพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อพัฒนาคุณภาพ

การประชาสัมพันธ์ และหาช่องทางการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่เหมาะสม สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการได้อย่างทั่วถึง เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้ใช้บริการสารสนเทศ จึงได้ค้นหาช่องทางการพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นอีก โดยได้นำปัญหาจาก การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง คือ ผู้ให้บริการเปิดข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงจำนวนน้อย เนื่องจากข้อจำกัดของวิทยุกระจายเสียง คือ ไม่สามารถรับฟังย้อนหลังได้ หากพลาดจุดสำคัญ ก็มักจะพลาดไปเลย หากผู้ฟังติดธุระก็พลาดการรับฟัง เป็นต้น นำมาผนวกกับผลการสำรวจพบว่า ผู้ใช้บริการจำนวนมากเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต



และได้ร่วมกับกลุ่มงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการ โดยนายสันติภาพ เปลี่ยนโชติ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ พัฒนาช่องทาง “รายการวิทยุออนไลน์ Library Radio” ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ



โดยได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร หัวหน้ากลุ่มงาน หัวหน้างาน โดยมีบุคลากรตัวแทนกลุ่มงาน มาร่วมเป็นผู้จัดรายการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กลุ่มงานของตนเอง ก้าวมาสู่การพัฒนาขึ้นเป็นรายการวิทยุออนไลน์ออกอากาศบนเว็บไซต์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการมากที่สุด เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้ใช้บริการในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมและบริการของสำนักวิทยบริการ มี 11 ช่วงรายการ ดังนี้

1. ช่วง Inside Library ตัวแทนกลุ่มงานเทคนิคสารสนเทศ

2. ช่วง Books on Air ตัวแทนกลุ่มงานเทคนิคสารสนเทศ
3. ช่วง ร้อยแปดพันเก้า ตัวแทนงานวารสารและหนังสือพิมพ์ กลุ่มงานเทคนิคสารสนเทศ
4. ช่วง เปิดประตูสู่บริการ ตัวแทนกลุ่มงานบริการสารสนเทศ
5. ช่วง จดหมายเหตุ มมส. ตัวแทนส่วนจดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย
6. ช่วง IT Spark ตัวแทนกลุ่มงานสื่อโสตทัศนและสื่ออิเล็กทรอนิกส์
7. ช่วง อนุรักษ์อีสานกับศูนย์สารนิเทศอีสานสิรินธร ตัวแทนศูนย์สารนิเทศอีสานสิรินธร
8. ช่วง สารชุมชนคนออนไลน์ ตัวแทนกลุ่มงานบริการชุมชนและส่งเสริมการใช้บริการ
9. ช่วง Special Collection ตัวแทนกลุ่มงานนวัตกรรมและสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
10. ช่วง ไอทีโซน ตัวแทนกลุ่มงานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
11. ช่วง ย้ำเด็ด สะเด็ดข่าว งานประชาสัมพันธ์ ตัวแทนสำนักงานเลขานุการ
12. ช่วง เปิดประตูสู่การเรียนรู้ งานประชาสัมพันธ์ ตัวแทนสำนักงานเลขานุการ (รายการเดิม)

รูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม การใช้บริการต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการตลอดจนสาระความรู้อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ รูปแบบรายการ เป็นรายการบันทึกเสียงสาระ ออกอากาศบนเว็บไซต์ <http://www.library.msu.ac.th> กลุ่มเป้าหมายสำหรับ นิสิต คณาจารย์ บุคลากรมหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันเวลาออกอากาศทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง ในระยะแรกยังเป็นช่วงทดลองออกอากาศ เผยแพร่ภายในเครือข่ายมหาวิทยาลัยมหาสารคามเท่านั้น ที่ปรึกษาได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริการ รองผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมและเทคโนโลยี หัวหน้ากลุ่มงานทุกกลุ่มงาน

ตัวอย่างหน้าเว็บเพจ รายการวิทยุออนไลน์



จากความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ สำนักวิทยบริการ พบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์โดยใช้รูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ในระดับมาก ดังนั้น ด้านเนื้อหารายการคือ การให้ข่าวสารสาระความรู้เกี่ยวกับการใช้บริการห้องสมุดและความรู้อื่น ๆ

วิธีการนำเสนอรายการ คือ มีเสียงดนตรี เสียงประกอบที่สร้างความน่าสนใจ ผู้ดำเนินรายการ คือ ใช้ภาษาที่ถูกต้องน่าสนใจ เพลงและเสียงประกอบ คือ เสียงประกอบก่อนและหลังรายการมีความเหมาะสม การประชาสัมพันธ์การใช้งานช่องทางการติดต่อรายการ และการออกแบบบนเว็บไซต์ คือ มีความสะดวกในการเข้ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์จาก Windows Media Player และประโยชน์ที่ได้รับจากการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุออนไลน์ คือ เป็นการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมอีกทางหนึ่ง และควรมีการพัฒนารูปแบบรายการและเพิ่มรายการที่หลากหลายให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามต่อไป



ต่อมาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้ดำเนินการพัฒนานักจัดรายการวิทยุออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามขึ้น ในฐานะผู้รับผิดชอบในตำแหน่งหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการ ดูแลการผลิตและจัดรายการวิทยุออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทราบถึงปัญหา และอุปสรรคในการจัดรายการวิทยุออนไลน์ของนักจัดรายการแต่ละคน ซึ่งมาจากหลากหลายสถานภาพ คือ บรรณารักษ์ นักวิชาการสื่อทัศน นักวิชาการคอมพิวเตอร์ นักวิชาการศึกษา พนักงานการศึกษา พนักงานบริหารทั่วไป พนักงานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งแต่ละคนต่างมีพื้นฐานความรู้และทักษะในการจัดรายการวิทยุที่แตกต่างกัน จึงเป็นแนวทางให้เกิดการวิจัยปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักจัดรายการวิทยุออนไลน์ สำนักวิทยบริการขึ้นเป็นแนวทางพัฒนาความรู้และทักษะ ให้เกิดคุณภาพของบุคลากรสำนักวิทยบริการที่รับผิดชอบในการจัดรายการวิทยุออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้สามารถผลิตรายการวิทยุออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่ดีต่อผู้ให้บริการต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะของบุคลากรสำนักวิทยบริการที่รับผิดชอบในการจัดรายการวิทยุออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ให้สามารถผลิตรายการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ให้บริการที่มีต่อรายการวิทยุออนไลน์บนเว็บไซต์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนานักจัดรายการวิทยุออนไลน์สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

โดยสำรวจความสนใจและความสมัครใจจากบุคลากรสำนักวิทยบริการทุกกลุ่มงานเพื่อเข้าร่วมพัฒนา
นักรายการวิทยุออนไลน์ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2555 ณ ห้องประชุมชั้น 1 สำนักวิทย
บริการ โดยเชิญ คุณแสนศักดิ์ ชันทอง หัวหน้าสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
บรรยายเรื่อง การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง ชมการผลิตและจัดรายการวิทยุ ณ สถานีวิทยุกระจายเสียง
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



วันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนา นักรายการวิทยุ
ออนไลน์สำนักวิทยบริการ โดยกลุ่มนักรายการวิทยุออนไลน์ ณ ห้องประชุมชั้น 1 สำนักวิทยบริการ
จากการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปัญหาอุปสรรค นำมาสรุป ปรับเปลี่ยน ชื่อรายการ กลุ่มงานหลักที่
รับผิดชอบ และนักรายการวิทยุออนไลน์ใหม่ โดยยังคงเป็นรูปแบบรายการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง มี 8 รายการ
หลัก นำเสนอรายการละไม่เกิน 1 ชั่วโมง และมีรายการข่าวสลับเป็นระยะ ๆ รวมเป็น 9 รายการ ดังนี้

1. รายการจดหมายเหตุ มมส โดยส่วนจดหมายเหตุและสารสนเทศมหาวิทยาลัย ผู้ดำเนิน
รายการ น.ส.มะลิวัลย์ น้อยบัวทิพย์, นางเอื้ออารีย์ ปานพิมพ์ใหญ่

เนื้อหาสาระ เป็นการย้อนรำลึกถึงอดีตความเป็นมา พัฒนาการของมหาวิทยาลัย
มหาสารคาม ตั้งแต่ยุคที่เป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษา ยุคที่เป็นมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาสารคาม และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2. รายการเปิดประตูสู่บริการ โดยกลุ่มงานบริการ ผู้ดำเนินรายการ น.ส.รุจิรา เหลืองอุบล,

นายไชยวัฒน์ วงศ์สุวรรณ, น.ส.วรัญญา พิลานอม

เนื้อหาสาระ เป็นการแนะนำให้รู้จักกับบริการต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการ และสารสนเทศอาเซียน

3. รายการท้องถิ่นอีสานบ้านเฮา โดยศูนย์สารสนเทศอีสานสิรินธร ผู้ดำเนินรายการ นางณัฐพร เดชชัย, น.ส.ดวงเดือน ผมพา, นายสมจิต รัตนสวนจิ, นายธวัชชัย ปอศิริ

เนื้อหาสาระ นำเสนอสาระน่ารู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งศิลปวัฒนธรรมและประเพณี อาหารการกิน รวมไปถึงการท่องเที่ยวไปตามสถานที่ต่าง ๆ ในภาคอีสาน แบ่งเป็น 5 ช่วงรายการ ดังนี้ **ช่วงแซบอีสาน** : นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับอาหารการกินท้องถิ่นอีสาน แมลง พืช ผักสมุนไพรของอีสานที่มีประโยชน์และมีโทษ **ช่วงทำนองอีสาน** : บอกเล่าเรื่องราวของดนตรีพื้นบ้านอีสาน ประวัติความเป็นมา การผลิต แหล่งจำหน่าย การเล่น เล่นสาย ลายเสียงของเครื่องดนตรีแต่ละชนิด **ช่วงปราชญ์อีสาน** : บอกเล่าเรื่องราวประวัติความเป็นมาของบุคคลสำคัญ บุคคลที่มีความโดดเด่น ประสบความสำเร็จในเรื่องอาชีพ การทำงานอื่น ๆ ที่ควรเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิต **ช่วงม่วนซื่นอีสาน** : พูดถึงการละเล่นพื้นบ้าน ประเพณี เทศกาลต่าง ๆ ของชาวอีสานรวมถึงนำท่านท่องเที่ยวไปกับสถานที่สำคัญของภาคอีสาน **ช่วงออนซอนอีสาน** : บอกเล่า ชื่นชมของดีอีสาน ตลอดจนกลเม็ดเคล็ดลับ วิธีการในการประกอบอาชีพการงาน การค้า การเกษตร การดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ให้มีความสุขยิ่งขึ้น

4. รายการ Life Style Variety โดยกลุ่มงานเทคนิคสารสนเทศ ผู้ดำเนินรายการ นายจตุพล รัชเรืองวงศ์, น.ส.ศิริรัฐชา ทันทา, นางปาริชาติ รัตนปรกรณ์

เนื้อหาสาระ เป็นการเกาะติดสถานการณ์ใหม่ ๆ ทันสมัย เพื่อให้สาระความรู้ด้านต่าง ๆ จากหนังสือ วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เช่น ธรรมชาติ สุขภาพ ความสวยงาม กีฬาบันเทิง แบ่งเป็น 5 ช่วง ได้แก่ **ช่วง Life Style 360 องศา** : นำเสนอข่าวสารบ้านเมือง กลุ่มประเทศอาเซียน เรื่องราวกระแสโลกเทคโนโลยีที่น่าสนใจ **ช่วง This is a book** : แนะนำหนังสือดี ที่น่าสนใจ น่าอ่านมาฝากหนอนหนังสือทุกท่าน **ช่วง ประแป้งแต่งตัว** : พบกับสาระความรู้สุขภาพ เคล็ดลับความงามต่าง ๆ สำหรับทุกเพศทุกวัย **ช่วง ธรรมชาติสะกิดใจ** : นำเสนอเรื่องราว สาระเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ อีกมากมาย **ช่วง บ้านเทิ Variety** : นำเสนออันดับหนังทำเงิน เพลงฮิตติดชาร์จ กอสซิปดาราไทย-เทศ ผลการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ ทั่วโลก

5. รายการไอทีสปาร์ค โดยกลุ่มงานสื่อโสตทัศน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผู้ดำเนินรายการ นายอารยะ เสนาคูณ, นายวิจิตร พรรณะ, นางปาริชาติ รัตนปรกรณ์

เนื้อหาสาระ นำเสนอสาระความรู้ดี ๆ เติมเต็มความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและโลกสื่อต่าง ๆ ทุกแง่มุม

6. รายการคุยฟุ้งกับ ดร.เฟื่อง โดยกลุ่มงานคอมพิวเตอร์และกลุ่มงานนวัตกรรม ผู้ดำเนิน

รายการ นายสันติภาพ เปลี่ยนโชติ, นางจีรกาญจน์ เต็มพรสิน, นายสุขสันต์ พรหมบุญเรือง, นายจริยะ อัครวรรณ

เนื้อหาสาระ นำเสนอสาระความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ และก้าวทันโลกของ IT สาระความรู้ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ การสื่อสารข้อมูล Gadget และอุปกรณ์ต่าง ๆ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้งานเพื่อชีวิตที่ดี

7. รายการบริการชุมชนคนออนไลน์ โดยกลุ่มงานบริการชุมชนและส่งเสริมการใช้บริการ ผู้ดำเนินรายการ น.ส.กวิณลักษณ์ สุนทะโรจน์

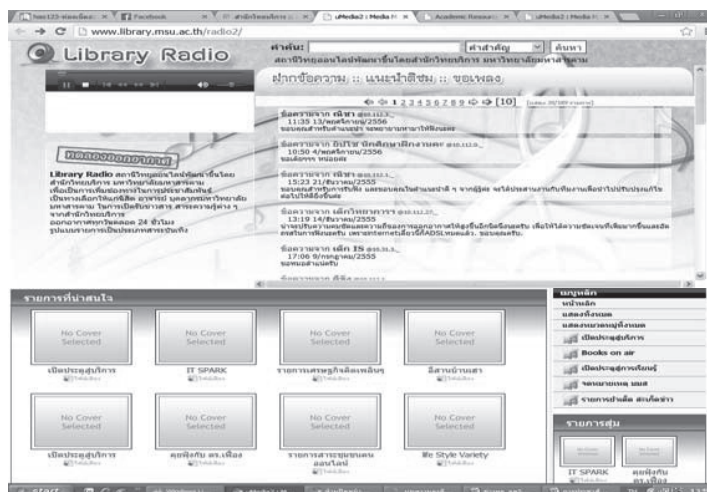
เนื้อหาสาระ นำเสนอสาระดี ๆ ที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้ขึ้นในชุมชนมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ข้าราชการวิชาการแก่ชุมชน ชาวการฝึกอบรม ชาวการให้การศึกษา และกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า รวมถึงสาระความรู้จากฐานข้อมูลออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ แนะนำแหล่งสารสนเทศและเว็บไซต์ที่น่าสนใจ

8. รายการเศรษฐกิจคิดเพลิน ๆ โดยสำนักงานเลขานุการ ผู้ดำเนินรายการ นางสกุลไทย ป้อมมะรัง

เนื้อหาสาระ รายการที่น่าเสนอเรื่องราวด้านเศรษฐกิจ ประเด็นที่พูดถึงมากในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นระดับประเทศ ระดับอาเซียน หรือระดับโลก นอกจากนี้ยังนำเสนอสาระดี ๆ เก๋ิดเล็ก เก๋ิดน้อยด้านการออม และอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่คุณผู้ฟังรายการทุกท่าน ติดตามเศรษฐกิจคิดเพลิน ฟังเพลงเพลิน ๆ แบบสบาย ๆ ไม่น่าปวดหัวอย่างที่คิด กับ 5 ช่วงรายการ ดังนี้ **ช่วงประเด็นดัง** : นำเสนอเรื่องราวที่เป็นข่าวเศรษฐกิจที่พูดถึงมากและกำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วไป **ช่วงประเด็นทั่วไป** : นำเสนอเรื่องราวเศรษฐกิจที่น่าสนใจในด้านต่าง ๆ **ช่วงการเงิน การคลัง** : นำเสนอข่าวเกี่ยวกับการเงิน การคลัง ภาครัฐ เอกชน การปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารประเทศ และผลกระทบที่ตามมา (แบบเบา ๆ) **ช่วงเก๋ิดเล็กเก๋ิดน้อย** : นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการออมเงิน เศรษฐกิจพอเพียง การสร้างรายได้ การพึ่งพาตนเอง อย่างมีความสุข **ช่วงถามมา-ตอบไป** : นำข้อคำถามจากผู้ฟังรายการที่ไม่เข้าใจในบางประเด็นมาตอบคำถามเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจมากยิ่งขึ้นนำเสนอสาระความรู้ ด้านเศรษฐกิจ การเงิน การออม การลงทุนต่าง ๆ ที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

9. รายการอย่าเด็ดสะเด็ดข้าว โดยสำนักงานเลขานุการ ผู้ดำเนินรายการ นางกรรณิการ์ ภูผาธรรม

เนื้อหาสาระ นำเสนอข่าวสารกิจกรรม ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของสำนักวิทยบริการทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยมหาสารคาม



จากการพัฒนานักจัดรายการวิทยุออนไลน์ สำนักวิทยบริการขึ้น และได้ทดลองเผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักวิทยบริการ ผ่านเครือข่ายมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และกระจายเสียงภายในสำนักวิทยบริการ ในโครงการดนตรีเที่ยงวันของกลุ่มงานบริการ ช่วงเวลา 12.00 -13.00 น. เพื่อให้เป็นการนำเสนอสาระความรู้และความบันเทิงให้แก่ผู้ใช้บริการในช่วงพักกลางวัน ในช่วงเดือนสิงหาคม 2556 และสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟัง 5 ด้าน คือ ด้านเนื้อหารายการ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านเวลาในการออกอากาศ และด้านเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้บริการสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 100 คน จากการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และเพื่อนำผลที่ได้ในการวิจัยมาพัฒนารูปแบบการผลการสำรวจพบว่า

1. ด้านเนื้อหารายการ ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ในเรื่องการนำเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลาย ไม่น่าเบื่อ นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง มีประโยชน์ในการนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
2. ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดี ในเรื่องมีความหลากหลายในการนำเสนอรูปแบบรายการ ทำให้ไม่น่าเบื่อ รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาที่รายการนำเสนอ ได้เตรียมนำเข้ารายการมีความเหมาะสมและน่าสนใจตามลำดับ
3. ด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดี คือ ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายเหมาะสมกับท้องถิ่น ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงน่าฟังพูดชัดเจน ผู้ดำเนินรายการมีความรู้และมีความน่าเชื่อถือ
4. ด้านเวลาในการออกอากาศ ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดี คือ ออกอากาศในเวลาที่เหมาะสมกับการรับฟัง ออกอากาศในวันที่เหมาะสมกับการรับฟัง ตามลำดับ
5. ด้านการเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วม ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี โดยเห็นว่า

ควรเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการวิทยุภายในสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ต้องการให้มีการปรับเสียงของรายการวิทยุให้มีความพอดีไม่ดังหรือเบาเกินไป เปิดเพลงทันสมัยเข้ากับผู้ฟัง ควรจัดใช้เสียงในช่วงเวลาที่มีการสอบเพื่อเป็นการไม่รบกวนสมาธิของผู้ใช้บริการที่ต้องการมาอ่านหนังสือ

ปัญหาและข้อเสนอแนะในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุออนไลน์

จากการปฏิบัติงานผู้เขียนพบปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงวิทยุออนไลน์ โดยมีข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข ดังนี้

ด้านเนื้อหารายการ

1. การจัดเตรียมข้อมูลสคริปต์รายการล่าช้า เนื่องจากการออกอากาศมีทุกสัปดาห์ ทำให้ต้องจัดเตรียมเนื้อหาสคริปต์รายการ เพื่อออกอากาศอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เพื่อให้มีเนื้อหาสาระและข้อมูลถูกต้องเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังมากที่สุด
2. ข้อมูลข่าว กิจกรรม สาระความรู้ที่น่าสนใจ ยังมีไม่มาก ต้องใช้เวลาในการค้นคว้าหาข้อมูลเนื้อหาสาระอื่นเพิ่มเติม

ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ

1. เนื้อหา รูปแบบรายการไม่น่าสนใจ เนื่องจากเป็นรายการเชิงวิชาการซึ่งเป็นรูปแบบตายตัวอาจทำให้ไม่น่าสนใจเท่าที่ควร

ด้านบุคลากร ผู้ดำเนินรายการ

1. ผู้ดำเนินรายการ เป็นบุคลากรหลากหลายตำแหน่งหน้าที่ ซึ่งถือว่าเป็นนักจัดรายการวิทยุสมัครเล่นมีประสบการณ์น้อย ทำให้การจัดรายการยังไม่ได้ดีเท่าที่ควร
2. บุคลากรมีภาระงานประจำจำนวนมาก ทำให้ปฏิบัติงานในการจัดรายการและดูแลด้านเทคนิครายการ ได้ไม่ดีเท่าที่ควร ส่งผลให้การผลิตรายการแต่ละรายการล่าช้า

ด้านเวลาในการออกอากาศ

1. ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง โดยบันทึกรายการเปิดหมุนเวียนไปเรื่อย ๆ โดยเผยแพร่ภายในเครือข่ายมหาวิทยาลัย ทำให้ผู้ฟังได้รับฟังรายการซ้ำ ๆ

ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข

1. ควรรวบรวมเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของหน่วยงานให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอและจัดพิมพ์ไว้อย่างต่อเนื่อง
2. แต่ละกลุ่มงานควรมีข้อมูลกิจกรรมความเคลื่อนไหวของงานที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการอยู่เป็นระยะเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการเผยแพร่

3. ควรมีการประชุม หรือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากบุคลากรกลุ่มงานอื่น ๆ เพื่อหารูปแบบใหม่ ๆ ที่น่าสนใจเพื่อนำมาปรับใช้ในการออกอากาศครั้งต่อไป

4. ควรมีการฝึกอบรม ด้านการพูด และการจัดรายการวิทยุเป็นระยะ ๆ เพื่อทบทวนเพิ่มประสบการณ์ให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่เดิม และพัฒนาบุคลากรใหม่เพิ่มขึ้น

5. บุคลากรควรให้ความสำคัญและทำความเข้าใจว่าการประชาสัมพันธ์หน่วยงานเป็นหน้าที่ของทุกคนร่วมกัน และควรให้ความร่วมมือปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้เพื่อแก้ปัญหากรณีการลา หรือบุคลากรไปราชการ

6. หน่วยงานควรสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

การใช้สื่อวิทยุออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หากมองจุดเด่นคือการเสนอข่าวได้เร็ว ได้บ่อย สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างไกล สามารถรับฟังซ้ำย้อนหลังได้ ผู้จัดรายการตลอดจนผู้รับผิดชอบทุกคนจะต้องศึกษาหาวิธีการที่จะทำให้ผู้ฟัง เกิดความสนใจกับรายการต่าง ๆ ในสถานีของตนเอง มีความสามารถในการบริหาร การสอน มีมนุษยสัมพันธ์ มีจิตสำนึกที่ดี มีความสามารถในการฟัง มีความจำดี สังเกตดี มีรสนิยม และมีวินัยในตนเองอย่างสม่ำเสมอ

การประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในปัจจุบันยังคงต้องพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง มุ่งหาช่องทาง เพิ่มทางเลือกในการเผยแพร่ความรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจไปสู่ ประชากรผู้ใช้บริการให้ได้มากที่สุด ด้วยวิธีการที่หลากหลาย สนับสนุนแนวความคิดในเชิงรุก เพื่อเป็นการเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์จึงต้องปรับตัว เพื่อศึกษา และแสวงหาความรู้ เพื่อช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยพร้อมทำหน้าที่ด้วยความภาคภูมิใจ เช่นเดียวกับบุคลากรทุกคนในองค์กร ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ทุกคนจึงต้องร่วมมือ ร่วมใจกัน มีส่วนร่วมในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เพื่อพัฒนาไปอย่างเข้มแข็งเพื่อประโยชน์ของมหาชนชาวมหาวิทยาลัยมหาสารคาม และชุมชน ให้สมกับปรัชญา “แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมความรู้ ความคิด ภูมิปัญญา”

เอกสารอ้างอิง

กรรณิการ์ ภูผาธรรม. “งานเผยแพร่บริการสารสนเทศ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.”

สารนิเทศ สำนักวิทยบริการและภาควิชาบรรณารักษศาสตร์. 9,1-2 (มกราคม-ธันวาคม 2545) : 101-108.

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. **มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่.** กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

น้ำทิพย์ วิภาวิน. **การใช้ห้องสมุดยุคใหม่.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

บวร ปภัสราทร. เทคโนโลยีสารสนเทศกับสื่อมวลชน. ใน **เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน (หน่วยที่ 10).** นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2547.

พรพิมล เฉลิมมีประเสริฐ. **เอกสารคำสอน วิชาการผลิตและจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์.** มหาสารคาม : ฝ่ายผลิตเอกสารตำรา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2547.

ภัทรทิรา อุตยรัตน์. **ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประชาชนในการเปิดรับฟังฝ่ายค้านเทอร์เน็ตเรดิโอ.**วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550.

เย็นฤดี สัจฉกร. “การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด,” **ศิลปากร.** 41,4 (2541) : 110-115.

วนิดา จันทจุรากร. **อินเทอร์เน็ต : มิติใหม่ของการสื่อสาร.** กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2543.

สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และวลัยลักษณ์ แสงวรรณกุล. **รายงานการวิจัยเรื่องความพึงพอใจการใช้บริการห้องสมุดคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2547.** ขอนแก่น : สำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.